

Pressemitteilung

Shopgate erweitert Omnichannel Suite um neue Funktion

Return-in-Store: gesenkte Kosten bei höherer Effizienz und Nachhaltigkeit für den Einzelhandel

Butzbach, 27. September 2022 +++ Shopgate (www.shopgate.com), einer der führenden Anbieter von Einzelhandelslösungen, hat seine Omnichannel Suite weiter ausgebaut und um die Funktion Return-in-Store erweitert. Damit lassen sich Retourenkosten erheblich reduzieren, auch kann der filialbasierte Einzelhandel dadurch eine weitere kundenfreundliche Serviceleistung anbieten und zudem Upselling-Potenziale heben. Ein weiterer Pluspunkt ist, dass die neue Lösung das Einsparen von CO₂-Emissionen ermöglicht.

Mit der neuen Lösung „Return-in-Store“ ergänzt Shopgate seine Omnichannel-Suite für den filialisierten Einzelhandel. Dies verschafft Konsument*innen nun die Möglichkeit, Rücksendungen direkt in Filialen abzugeben. Mit den Warenretouren verbundene Prozesse – etwa buchhalterische Abläufe – erfolgen dabei im Hintergrund und automatisiert. Eine smarte Softwarelösung übernimmt hierbei die Steuerung und erspart somit den Händler*innen zusätzlichen Verwaltungsaufwand. Damit reagiert der Anbieter von Einzelhandelslösungen auf die – laut seiner Studie [RETAIL REALITY 22](#) – von Verbraucher*innen am meisten geäußerte Forderung, bestellte Waren direkt im Einzelhandel zurückgeben zu können.

Return-in-Store: mehr Verkaufspotenzial, höhere Kundenzufriedenheit

Mit der „Return-in-Store“-Lösung gibt Shopgate den Händlern ein effektives Werkzeug an die Hand, mit dem sie ihre Betriebs- und Retourenkosten spürbar senken können. Zudem haben sie somit die Gelegenheit zu persönlichen Kundengesprächen und entsprechendem Upselling, wodurch sich ihr Verkaufspotenzial erhöhen lässt. Kund*innen wiederum profitieren von einer einfacheren Möglichkeit der Warenrückgabe sowie der Option, sich persönlich beraten zu lassen und so ein passenderes Produkt zu erhalten. Dies wirkt sich wiederum positiv auf die Kundenzufriedenheit und -bindung aus.

Versand gleich doppelt gespart

Der größte Vorteil liegt jedoch in der erheblichen Reduzierung von CO₂-Emissionen. „Dass der weltweite Paketversand wortwörtlich nicht spurlos geschieht und direkte

Konsequenzen für das Klima hat, lässt sich nicht von der Hand weisen“, so Ralf Haberich, CEO der Shopgate GmbH. „Laut Statista schickten die Deutschen 2020 über 315 Millionen Pakete durch das Land – nur um Retouren durchzuführen. Legt man hierbei noch eine Schätzung der DHL zugrunde, dass eine Paketsendung 500 Gramm CO₂ erzeugt, dann verursachten diese Rücksendungen allein mehr als 157 Tausend Tonnen Treibhausgas“, betont er. Hinzu kommt, dass die Ware nun im Laden zum Verkauf steht und sich daher nicht nur die Retoure selbst, sondern auch der erneute Versand vom Zentrallager aus einsparen lässt.

Geringere Kosten, höhere Nachhaltigkeit

„Die Retouren sind aber nicht nur eine Klimasünde, sondern erzeugen auch gewaltige Kosten für den Handel“, ergänzt Haberich. So fallen neben hohen Verpackungs- und Portokosten auch weitere Aufwände an: von der Warenannahme über die Vereinnahmung und Identifikation, Aufbereitung und Reinigung bis hin zur Reparatur. „All dies lässt sich durch die Return-in-Store-Lösung vermeiden“, erklärt der Shopgate-Chef. Mit der neuen Lösung arbeitet der filialbasierte Einzelhandel effektiver sowie nachhaltiger und kann durch ein optimiertes Angebot Kosten sparen.

Dies bestätigt auch Celina von Daniels, Fashion E-Commerce Consultant bei der Modekette SØR: "Wir wickeln sowohl die individuellen Retouren im Shop als auch Retourensendungen über die Stores ab. Dadurch sparen wir ungefähr 70 Prozent der Kosten – im Vergleich zu unserer bisherigen Lösung.“, freut sich die Modedefachfrau. „Darüber hinaus sind die Artikel deutlich schneller wieder im Verkauf, da sie nicht mehr über eine zentrale Retourenstelle an die Stores verteilt werden müssen.“

Die Return-in-Store-Funktion ist ab sofort standardmäßig in der Omnichannel-Suite von Shopgate enthalten. Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.shopgate.com/return-in-store>.

Über Shopgate

Die Shopgate GmbH (www.shopgate.com) ist ein führender SaaS-Anbieter weltweit eingesetzter Commerce-Lösungen. Das 2009 gegründete Unternehmen mit Sitz in Butzbach (Hessen) und Austin (Texas, USA) bietet innovative Anwendungen zur Digitalisierung von stationären Händler an. Das Unternehmen verfügt über ein leistungsstarkes Partnernetzwerk und zählt mehr als 500 Kunden in Europa und den USA.

Kontakt:

Shopgate GmbH
Wolfgang Holzhauser
Schloßstraße 10
35510 Butzbach
Deutschland
Telefon: +49(0)6033-7470-492
E-Mail: marketing@shopgate.com
Internet: www.shopgate.com

Pressekontakt:

Möller Horcher Kommunikation GmbH
Venera D'Elia
Ludwigstraße 74
63067 Offenbach
Deutschland
Telefon: +49(0)69-809096-48
E-Mail: venera.delia@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de