

## Pressemitteilung

# aclevion ist neuer Beratungs- und Implementierungspartner von ContentServ

**Product-Experience-Management-Spezialist holt Schweizer PIM-Experten an Bord**

München, 17. März 2022 +++ ContentServ ([www.contentserv.com](http://www.contentserv.com)), weltweit führender Cloud-Plattform-Anbieter für Product Experience Management (PXM), begrüsst alevion als neues Partnerunternehmen im ContentServ-Ökosystem. Die alevion AG ist eine Ausgründung des Content-Technologie-Unternehmens Censhare. alevion fokussiert sich auf die Beratung und Implementierung von Softwarelösungen auf dem Gebiet der Multichannel-Kommunikation, insbesondere auf die Bereiche Product Information Management (PIM) und PXM. Mit alevion gewinnt ContentServ einen weiteren erfahrenen Implementierungspartner für den Schweizer Markt.

„Wenn es um PIM-Expertise geht, kommt man in der Schweiz nicht an Jürg Weber und seinen Kollegen vorbei“, betont Michael Kugler, CEO von ContentServ. „Mit alevion haben wir einen kompetenten und erfahrenen Partner gewonnen, der die Schweizer Kunden und den Markt bestens kennt. Denn hier sehen wir grosses Potenzial.“ alevion ist seit Juli 2021 ein eigenständiges Unternehmen. Das Spin-off besteht aus einem rund dreissigköpfigen Team mit langjähriger Erfahrung im Bereich Software-Einführung und Support. „Als beratender Implementierungspartner für Censhare und weitere Lösungen freuen wir uns darüber, dass wir mit ContentServ einen Software-Anbieter gefunden haben, der zu unseren Zielgruppen in der Schweiz passt“, erklärt Jürg Weber, CEO der alevion AG.

### **Passgenaue Lösungen für den Schweizer Mittelstand**

Gemeinsam mit alevion möchte ContentServ Unternehmen in der Schweiz zukünftig massgeschneiderte Lösungen für die Produkt-Informationen-Kommunikation bieten – und das hochspezialisiert und cloudbasiert. Hier gilt es, insbesondere im Mittelstand schnell Mehrwerte für neue Marktanforderungen zu schaffen. „Dabei braucht es kein langes und teures Onboarding“, erläutert Michael Kugler. „Mit unserer SaaS-Lösung

Contentserv und der Kompetenz von aclevion realisieren wir in kürzester Zeit eine zuverlässige und moderne Multichannel-Produktkommunikation, um Unternehmen erfolgreich in die digitale Zukunft zu geleiten.“ Jürg Weber ergänzt: „In der Schweiz sehen wir gerade einen hohen Ablösebedarf von PIM-Systemen, die bis zu 20 Jahre alt sind. Besonders bei mittelständischen Unternehmen haben wir die Erfahrung gemacht, dass ihnen ein professionelles PIM beziehungsweise PXM wichtig ist, ihnen viele Software-Lösungen aber zu teuer, zu komplex oder zu aufwendig in der Implementierung sind.“ aclevion wie ContentServ verstehen sich als Partner ihrer Kunden und möchten gemeinsam mit ihnen und an ihren Anforderungen wachsen, lernen und daraufhin noch bessere Lösungen anbieten. Auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und die persönliche, menschliche Komponente von Geschäftsbeziehungen legen beide Partner grossen Wert.

#### **Perfektes Timing für den erfolgreichen Start**

Kugler und Weber kennen sich schon seit über 20 Jahren und haben bereits häufiger über eine mögliche Zusammenarbeit nachgedacht. „In den letzten drei Jahren wurde der Austausch intensiver“, unterstreicht Jürg Weber. „Doch erst im vergangenen Herbst wurden die Gespräche konkret. Zu dem Zeitpunkt hatten wir mit aclevion das operative Geschäft und die entsprechenden Experten aus Censhare ausgegliedert“. Im Oktober 2021 wurde Micheal Kugler CEO der ContentServ GmbH. „Die Sterne standen einfach günstig und die Zeit war reif, dass wir jetzt endlich gemeinsame Sache machen.“

#### **Rosige Aussichten für die Partnerschaft**

Ab sofort werden ContentServ und aclevion nicht nur gemeinsame Projekte in der Schweiz realisieren, sondern auch relevante Fach- und Branchen-Events anvisieren und initiieren. Schon im Frühsommer soll es einen ersten gemeinsamen Aufschlag geben. Updates dazu gibt es demnächst unter <https://aclevion.com/de/news/>.

## Über ContentServ

ContentServ ([www.contentserv.com/de](http://www.contentserv.com/de)), ein anerkannter Technologieanbieter, bietet für Marken und Händler eine intelligente Lösung, Produktdaten kanalübergreifend zu verwalten und zu optimieren sowie bahnbrechende und überzeugende Produkterlebnisse zu schaffen. Für viele Marketer, IT-Fachleute und globale Produktteams kann sich das Managen von Produktdaten chaotisch anfühlen. Die Daten sind isoliert über Systeme und Excel-Tabellen verteilt. Das kostet Zeit und schafft Inkonsistenzen, die das Kundenerlebnis beeinträchtigen.

Die Product Experience Cloud von ContentServ vereinfacht für Marken, Hersteller und Händler das Managen und Optimieren von Produktinhalten – dank einer zentralen, einfach zu bedienenden Cloud-Lösung. Optimierte Produktinhalte machen es möglich: Statt sich mit lückenhaften Daten herumzuschlagen, nutzen Teams die gewonnene Zeit für die Erstellung umfassender, relevanter und emotionaler Produkterlebnisse. So stärken sie ihre Marke und begeistern letztendlich ihre Kunden. Bedingt durch die Corona-Pandemie und die damit einhergehende Digitalisierung gelang es ContentServ 2021, viele Neukunden zu gewinnen. Auch Projekte von Bestandskunden, die Anfang 2020 zunächst auf Eis gelegt worden waren, wurden im vergangenen Jahr erfolgreich umgesetzt.

Mehr erfahren unter [www.contentserv.com/de/who-we-are](http://www.contentserv.com/de/who-we-are).

## Kontakt

ContentServ GmbH  
Franziska Kliemann  
Werner-von-Siemens-Strasse 1  
85296 Rohrbach  
Tel. +49 8442 9 253 800  
[pr@contentserv.com](mailto:pr@contentserv.com)  
[www.contentserv.com](http://www.contentserv.com)

aclevion AG  
Jürg Weber  
Pilatusstrasse 3a  
6003 Luzern  
Tel. +41 44 250 28 50  
[info@aclevion.com](mailto:info@aclevion.com)  
<https://aclevion.com/>

Möller Horcher Kommunikation GmbH  
Carolin Fricke  
Ludwigstrasse 74  
63067 Offenbach  
Tel. +49 69 809096-53  
[carolin.fricke@moeller-horcher.de](mailto:carolin.fricke@moeller-horcher.de)  
[www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)