

Pressemitteilung

Nachhaltige Geschenkverpackungen für 2021/2022 bieten planbare Vielfalt

Persönlich oder kontaktlos schenken – mit der neuen Kollektion von Schumacher Packaging

Ebersdorf bei Coburg, 23. August 2021 +++ Der abrupte Wechsel aus Lockerungen und Einschränkungen, aus Nähe und Distanz beeinflusst nach wie vor auch die Geschenkekultur. Während sich Konsumenten fragen, was sie verschenken und wie sie diese Präsente verpacken sollen, sehen sich Verpackungshersteller wie Schumacher Packaging mit der anhaltenden Papierknappheit, mit Preissteigerungen und dem ungebremsen E-Commerce-Wachstum konfrontiert. Was die Schumacher Packaging Gruppe, einen der größten europaweit agierenden Hersteller für Verpackungslösungen aus Well- und Vollpappe (www.schumacher-packaging.com), jedoch von anderen Produzenten unterscheidet, ist die große Autarkie bei der Rohmaterialversorgung – ein Vorteil, von dem auch die Kunden der neuen Geschenkverpackungskollektion profitieren.

„Geschenke zu planen, wenn nichts planbar scheint, ist in diesen außergewöhnlichen Zeiten gar nicht so einfach“, stellt Anna Schumacher, Mitglied der Geschäftsleitung und Hauptverantwortliche für den Bereich Geschenkverpackungen, fest. „Dazu kommen der allgemeine Mangel an Rohstoffen und die hohe Nachfrage nach Versandverpackungen. Das Papier ist knapp, der Online-Handel boomt weiter. Dieses Ungleichgewicht bringt besondere Herausforderungen mit sich.“ Als Produzent mit eigener Materialversorgung kann Schumacher Packaging flexibel auf Entwicklungen am Markt reagieren und Produktionen je nach Bedarf und Dringlichkeit vorziehen. Um unter anderem Lieferengpässe zu vermeiden, rät der Verpackungsspezialist seinen Kunden dennoch, sich rechtzeitig und ausreichend zu bevorraten – gerade auch im Rückblick auf die erfolgreiche vergangene Saison: Die letzte Kollektion war sehr stark nachgefragt.

Natürlich und festlich: Highlights im neuen Katalog

So unterschiedlich die Geschmäcker und Anlässe, so abwechslungsreich präsentiert sich das aktuelle Angebot an nachhaltigen Geschenkverpackungen: „Unsere Neuheiten für 2021/2022 bieten zahlreiche Optionen, um geschätzten Menschen sowohl persönlich als

auch aus der Ferne eine Freude zu bereiten“, sagt Anna Schumacher. „Von neutralen Designs über saisonale Motive bis hin zu angesagten Looks ist kommende Saison alles dabei.“

Dass weniger auch beim Schenken mehr sein kann, stellt Schumacher Packaging mit der schlicht und zugleich pfiffig designten Geschenkbox „Frohe Weihnachten“ unter Beweis: Das Zusammenspiel aus coolem Schwarz-Weiß-Druck, Rentierkopfmotiv und braunem Karton setzt das Thema Nachhaltigkeit modern um. Für größere Geschenke eignet sich der gleichnamige Delikatessenkarton, welcher, genau wie die Box, in zwei Größen verfügbar und dank passendem Umkarton postversandfähig ist.

Vielfältige Stile und Motive zum Fest der Feste

Die besinnliche Zeit des Jahres läutet Schumacher Packaging mit dem Motiv „Weihnachtstraum“ ein. Dieses besticht durch seine Farbkombination von strahlendem Weiß und warmem Rot, welche das Weihnachtskugelmotiv im Vordergrund winterlich-festlich umrahmt. Die Verpackung gibt es als Faltschachtel und als Präsentkarton.

Die stimmungsvolle Serie „Weihnachtswünsche“ mit dem liebevoll arrangierten Päckchenmotiv macht unter jedem Christbaum und in jeder Ausführung eine gute Figur: als Präsentverpackung und Geschenkbox zum Versenden oder als Präsentkorb zum persönlichen Überreichen.

Beim Geschenkkorb „Happy Stars“ ist der Name Programm: Hier trifft nachhaltige Offene Welle in Naturfarben auf ein rot-glänzendes Sternenband. Die dekorative Heißfolienprägung erzeugt metallische Effekte, welche die Korbserie optisch zusätzlich veredeln.

Für das ganze Jahr: Geschenkverpackungen in vielen Größen, Farben und Formen

Mitbringsel, die sich schnell verpacken lassen, werden immer beliebter. Die neuen Geschenkboxen aus Offener Welle und naturbelassener, digital bedruckter Wellpappe werden diesem Anspruch optimal gerecht. Ob in Natura, Rot, Schwarz oder im Vintage-Holz-Style: Die schlichten Designs passen, mit oder ohne Sichtfenster, zu jedem Anlass und eignen sich sowohl für kleine als auch größere Mischpräsente. Praktisch: Alle neuen Geschenkboxen können dank passendem Umkarton unkompliziert per Post auf die Reise geschickt werden.

Letzteres trifft auch auf die Präsentverpackung und die Faltschachtel „Vinum“ zu, welche in klassischem Rot daherkommen. Als stilvolle Ganzjahresverpackungen setzen sie Wein wie auch Mischpräsente gekonnt in Szene – die perfekte Gabe für jede Art von Festivität.

Ein Stückchen Natur schenken

„Back to nature“ heißt es bei den kunstvollen Geschenkkörben in angesagter Geflecht Optik. Zum Bestseller „Marché“, welchen Schumacher Packaging jetzt auch in sechseckiger Form und in drei Größen anbietet, gesellt sich ein echter Allrounder für den Sommer und darüber hinaus: Der viereckige Präsentkorb „Brotzeit“ mit Karodeckchen im Landhausstil ist der ideale Begleiter für einen Ausflug ins Grüne – zur zünftigen Brotzeit und Grillparty ebenso wie zu vielen anderen lockeren Anlässen. Ihre täuschend echt wirkende, korbartige Struktur verdanken diese beiden Neuheiten dem innovativen Digitaldruck, welcher sich im Präsentbereich längst etabliert hat und den Aspekt der Nachhaltigkeit einmal mehr unterstreicht.

Katalog ab Mitte August verfügbar

Den neuen Katalog mit seiner Vielfalt an nachhaltigen Geschenkverpackungsideen bietet Schumacher Packaging als PDF zum Download (<https://www.schumacher-packaging.com/de/news-downloads/downloads/broschueren.html>) sowie als Printversion aus FSC-zertifiziertem Papier an (praesent@schumacher-packaging.com).

Über Schumacher Packaging

Die Schumacher Packaging Gruppe (www.schumacher-packaging.com) mit Stammsitz im bayrischen Ebersdorf bei Coburg ist ein Experte für maßgeschneiderte Verpackungslösungen aus Well- und Vollpappe. Schon seit Jahren zählt das inhabergeführte mittelständische Unternehmen zu den Produktivitäts- und Technologieführern der Verpackungsbranche. Ein wichtiger strategischer Vorteil ist es, dass Schumacher Packaging eine breite europäische Marktpräsenz mit einheitlich hohen Technik-, Qualitäts- und Service-Standards an allen Standorten verbindet. Das umfassende Produktspektrum deckt die Verpackungsbedürfnisse verschiedenster Branchen ab und reicht von Transport-, Automaten- und Verkaufsverpackungen über Faltschachteln und Trays bis hin zu Präsent-Verpackungen und Displays. Schumacher Packaging entwickelt und fertigt zudem kundenspezifische, schlüsselfertige Verpackungslösungen und bietet als Full-Service-Lieferant umfangreiche Serviceleistungen für alle Stufen der Supply Chain.

Seit seiner Gründung im Jahr 1948 ist das Unternehmen in Ebersdorf in der Nähe von Coburg angesiedelt. Weitere deutsche Produktionsstandorte von Schumacher Packaging befinden sich in Bielefeld, Forchheim, Greven, Hauenstein, Schwarzenberg und Sonneberg. Fünf weitere Betriebsstätten liegen in Polen: jeweils eine in Bydgoszcz und Grudziądz sowie zwei in Breslau. In Myszków hat die Gruppe 2016 eine Papierfabrik übernommen. Im niederländischen Breda gibt es einen Produktionsstandort für Displays, im tschechischen Nýrsko entstehen Spezial- und Verbundverpackungen, und der deutsche Standort Lehrte bietet Co-Packing-Services. Zuletzt, im

November 2019, hat die Gruppe eine Verpackungsfabrik im englischen Birmingham übernommen. Im Geschäftsjahr 2018 erwirtschaftete Schumacher Packaging einen Jahresumsatz von 627 Millionen Euro. Die Mitarbeiterzahl der Gruppe beträgt derzeit rund 3.500. Zu den vielen renommierten Referenzkunden zählen Bosch-Siemens Hausgeräte, IKEA, Lindt und Würth.

Kontakt:

Schumacher Packaging GmbH
Catrin Martin
Friesendorfer Straße 4
96237 Ebersdorf
Deutschland
Telefon: +49 (0)9562-383-155
E-Mail: catrin.martin@schumacher-packaging.com
Internet: www.schumacher-packaging.com

Pressekontakt:

Möller Horcher Public Relations GmbH
Julia Schreiber
Heubnerstraße 1
09599 Freiberg
Deutschland
+49 (0)3731-2070-915
julia.schreiber@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de