

Pressemitteilung

Shopgate erweitert Omnichannel-Lösung retail.red um neue Funktion

Ship from Store bietet Kosteneinsparung und Effizienzsteigerung für den Einzelhandel

Butzbach, 5. Juli 2021 +++ Shopgate (www.shopgate.com), einer der führenden Anbieter von Einzelhandels-Lösungen, hat seine Omnichannel-Lösung retail.red weiter ausgebaut und um die Funktion Ship from Store erweitert. Damit erhält der filialbasierte Einzelhandel ein machtvolles Werkzeug, um Kosten zu senken, fehlende Online-Verfügbarkeiten zu vermeiden sowie Waren und Produkte effektiver zu nutzen. Denn: Die Filialen vor Ort werden durch eine intelligente Verknüpfung mit dem Onlineshop zu eigenen kleinen Versandlagern für den Handel, on- wie offline. Das reduziert die Transportwege beim Paketversand drastisch.

Neue Funktion Ship from Store: kostensparend und nachhaltig

Mit Ship from Store ergänzt Shopgate seine Omnichannel-Lösung retail.red (www.retail.red) für den filialisierten Einzelhandel. Nach den stark nachgefragten Funktionen, Waren online zu reservieren und offline abzuholen (Click & Reserve) sowie Waren online zu bezahlen und offline abzuholen (Click & Collect), erhalten Händler nun die Option, die eigenen Omnichannel-Potenziale weiter auszuschöpfen. „Unser zentrales Anliegen ist es, die Barrieren zwischen digitaler und klassischer Welt im Einzelhandel aufzulösen“, betont Ralf Haberich, CEO der Shopgate GmbH. „Mit Ship from Store gehen wir den nächsten Schritt in diese Richtung.“ So lassen sich Waren und Produkte in Kooperation mit dem Dienstleister Shipcloud (www.shipcloud.io) direkt in der Filiale an einen Versanddienstleister übergeben und von dort zu den Kund*innen nach Hause liefern. retail.red überprüft die Warenbestände in den Filialen und sorgt dafür, dass Bestellungen in möglichst wenigen Einzelsendungen zusammengefasst werden. Das reduziert nicht nur Versandkosten, sondern schont auch die Umwelt.

Omnichannel-Handel noch schneller und effizienter umsetzen

Die Vorteile liegen klar auf der Hand: Durch Ship from Store werden die Filialen zu eigenen kleinen Versandlagern, sodass Händler weder zusätzliche teure und komplizierte Logistikketten aufbauen noch sie unterhalten müssen. Vielmehr können sie sich auf die Stärken des Einzelhandels konzentrieren und für ihre Kund*innen perfekte Shoppererlebnisse schaffen. „Durch Ship from Store wird der Einzelhandel dem Service-Gedanken noch besser gerecht“, erläutert Ralf Haberich. „Ziel ist es, die Grundlage für perfekte Einkaufserlebnisse zu schaffen – einfach und schnell.“ Filialen werden zu dezentralen Logistik-Zentralen, von denen aus Händler noch schneller und effizienter

ihren Omnichannel-Handel umsetzen. Während Produkte und Artikel besser genutzt werden, sinkt die Gefahr, dass sie mittelfristig zu Ladenhütern werden. Dadurch erhöht sich zugleich der mögliche Umsatz von Händlern, da sie das Problem umgehen, dass im Onlineshop Waren als vergriffen angezeigt werden, auch wenn eine lokale Filiale diese Produkte noch vorhält. Über ein umfangreiches Regelsystem können Händler individuell definieren, welche Filialen die Ship from Store-Logik priorisieren soll und so ihre eigenen Prozesse weiter optimieren.

Mit Ship from Store arbeitet der filialbasierte Einzelhandel effektiver sowie nachhaltiger und kann durch ein optimiertes Angebot Kosten sparen. Seit dem 5. Juli 2021 ist Ship from Store offiziell im retail.red Produktumfang enthalten.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://retail.red/ship-from-store>

Über retail.red

retail.red (www.retail.red) ist die ready-to-use Omnichannel Suite von Shopgate. Die intelligente und intuitiv bedienbare Lösung bietet stationären Händlern alles, was sie für die Digitalisierung ihrer Prozesse benötigen. Sie versetzt lokale Geschäfte in die Lage, online sichtbar zu werden, die stationäre und digitale Präsenz zu vereinen und so mehr Besucher*innen in die Filialen zu bringen. Binnen einer Woche einsetzbar, ermöglicht die Omnichannel Suite auch stationären Händlern ohne Onlineshop, digital präsent zu sein. Damit ist retail.red die Antwort auf den Wandel im stationären Einzelhandel, der zunehmend schneller und komplexer wird.

Über Shopgate

Die Shopgate GmbH (www.shopgate.com) ist ein führender SaaS-Anbieter weltweit eingesetzter Commerce-Lösungen. Das 2009 gegründete Unternehmen mit Sitz in Butzbach (Hessen) und Austin (Texas, USA) bietet innovative Anwendungen zur Digitalisierung von stationären Händlern an. Das Unternehmen verfügt über ein leistungsstarkes Partnernetzwerk und zählt mehr als 500 Kunden in Europa und den USA.

Kontakt:

Shopgate GmbH
Wolfgang Holzhauser
Schloßstraße 10
35510 Butzbach
Deutschland
Telefon: +49(0)6033-7470-492
E-Mail: marketing@shopgate.com
Internet: www.shopgate.com

Pressekontakt:

Möller Horcher Kommunikation GmbH
Venera D'Elia
Ludwigstraße 74
63067 Offenbach
Deutschland
Telefon: +49(0)69-809096-48
E-Mail: venera.delia@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de