

Pressemitteilung

Frühling/Sommer-Special 2021 unterstreicht neuen Stellenwert des Schenkens

Schenken auf Distanz – mit frühlingshaften Präsentverpackungen von Schumacher Packaging

Ebersdorf bei Coburg, 09. März 2021 +++ Mit seinem neuen Geschenkverpackungs-Special für Frühling/Sommer 2021 rückt Schumacher Packaging, einer der größten familiengeführten Hersteller für Verpackungslösungen aus Well- und Vollpappe (www.schumacher-packaging.com), den wahren Wert des Schenkens in den Mittelpunkt. Wer Familie, Freunde oder Geschäftspartner aufgrund der aktuellen Situation nicht persönlich treffen kann, erhält mit liebevoll arrangierten Geschenkideen zumindest den Kontakt auf Distanz aufrecht. „Durch Geschenke zeigen wir unseren Mitmenschen, dass wir sie wertschätzen und an sie denken – egal, wo sie sich gerade befinden“, sagt Anna Schumacher, Mitglied der Geschäftsleitung und Hauptverantwortliche für den Bereich Geschenkverpackungen. „In der aktuellen Broschüre betonen wir den neuen Stellenwert des Schenkens: Persönliche Präsente überwinden jede Distanz und lassen einander im Herzen näherkommen.“ Dabei tragen alle Schumacher-Geschenkverpackungen wieder das „Signed-by-Nature“-Logo als Zeichen nachhaltiger Fertigung.

Zart, leicht, natürlich: der neue Geschenkkorb „Frohe Ostern“

Dem Thema Ostern kommt in jedem Frühling/Sommer-Katalog von Schumacher Packaging eine besondere Bedeutung zu. Neben dem Geschenkkorb „Ostereier“ aus recycelbarer Offener Welle präsentiert der Verpackungsspezialist dieses Frühjahr den neuen viereckigen Geschenkkorb „Frohe Ostern“. Ebenfalls digital bedruckt, besticht dieser durch helle und zarte Pastellfarben, welche das moderne österliche Motiv grazil in den Fokus rücken und ihm eine natürliche, nachhaltige Leichtigkeit verleihen. Den viereckigen Osterkorb gibt es in einer flachen und hohen Version in jeweils einer kleinen Größe.

In frischen Frühlingsfarben wie Gelb, Orange und Grün erstrahlen dagegen die unifarbenen Präsentkörbe aus Offener Welle. Ob vier- oder sechseckig: Als kreativ dekorierte Osternester erfreuen sie sich jedes Jahr großer Beliebtheit.

Für Anlässe wie Muttertag, Geburtstage oder Hochzeiten bietet Schumacher Packaging den Geschenkkorb „Herz“ in den Farben Rot und Creme in jeweils zwei Größen an. Als Eyecatcher dient ein farbig geprägtes Herzmotiv an beiden Seiten.

Offene Welle: der Klassiker in Sachen ökologische Verpackung

Präsentverpackungen aus Offener Welle haben haptisch und optisch viel zu bieten. Ihre feste Struktur macht sie besonders robust, sorgt für einen außergewöhnlichen Griff und überzeugt gleichzeitig durch visuelle Raffinesse. Bei Schumacher Packaging tragen alle Verpackungen aus Offener Welle das „Signed by Nature“-Logo, weil sie zu einhundert Prozent ökologisch und recycelbar sind.

Dazu gehören auch die gewellten Geschenkverpackungen mit Sichtfenster, welche gekonnt Neugierde wecken und für ein ausgeprägtes Produkterlebnis sorgen. Die Tragetasche „Style“ mit halbrundem Tragegriff sowie einige Geschenkboxen bieten Einblick auf ihren verborgenen Inhalt und steigern so die Vorfreude des Beschenkten auf das eigentliche Präsent. Die elegante Tragetasche ist in den Farben Creme, Anthrazit und nun auch in der Ausführung Natura erhältlich. Sie eignet sich für ein Flaschengeschenk oder für kleine Mischpräsente.

Die „Dreiecksverpackung“ und die „Geschenkbox mit Sichtfenster“ gibt es in Offener Welle Anthrazit. Letztere ist dank passendem Umkarton sogar postversandfähig. Dies gilt auch für die „Geschenkbox klein“, die gerne für kleine Aufmerksamkeiten oder eine Bocksbeutelflasche genutzt wird. Schumacher Packaging bietet sie ab sofort in Offener Welle in den Farben Natura und Anthrazit an.

Natürlich stylisch und nachhaltig

Der Natur nachempfundene Designs liegen nach wie vor im Trend. Mit der Motivserie „Country“ in warmen Braun- und Beigetönen und in angesagter Geflechtstruktur hält Schumacher Packaging für jeden Anlass passende Präsentkartons und Geschenkkörbe in verschiedenen Größen bereit. Auch die digital bedruckte Erfolgsserie „Vintage“ weiß weiterhin mit ihren attraktiven Holzmotiven zu überzeugen. „Diese ‚Signed-by-Nature‘-Verpackungen sind aus unbehandeltem Recyclingpapier gefertigt und mit lebensmittelkonformen Farben bedruckt“, so Anna Schumacher. „Das Thema Nachhaltigkeit steht auch 2021 ganz klar im Fokus.“

Mit flexiblen Manteldisplays Flaschen eindrucksvoll präsentieren

Im neuen Katalog hält der Verpackungsspezialist auch digital bedruckte Display-Lösungen für Flaschen bereit. Die Standarddisplays setzen sich jeweils aus einem Manteldisplay samt drei Trays sowie aus einem Abdecktray zusammen. Je nach Größe fassen sie zwischen 72 und 102 Flaschen. Mit lebensmittelkonformen Farben bedruckt, sind sie wahlweise im klassischen „Schiefer“-Look oder in einem trendigen „Vintage“-Holz-Design erhältlich. Die Mindestabnahmemenge beträgt vier Stück.

Da der moderne Digitaldruck keine Grenzen kennt, lassen sich mit ihm selbst größere Auflagen in kleinere und beliebig viele Teilerien splitten. Auf diese Weise wertet Schumacher Packaging jedes Standarddisplay mit individuellen Druckbildern auf, damit es am Point of Sale aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt werden kann – perfekt für spezielle Aktionen zu Ostern und Muttertag oder saisonale und regionale Events. Die Mindestauflage für ein Flaschendisplay mit individualisiertem Druckbild liegt bei 52 Stück.

Schumacher Packaging bietet das Special Frühling/Sommer 2021 zum kostenlosen Download (https://schumacher-packaging.com/fileadmin/downloads/Schumacher_Geschenkverpackungen_Special_2021.pdf) und als Printversion aus FSC-zertifiziertem Papier (praesent@schumacher-packaging.com) an.

Über Schumacher Packaging

Die Schumacher Packaging Gruppe (www.schumacher-packaging.com) mit Stammsitz im bayrischen Ebersdorf bei Coburg ist ein Experte für maßgeschneiderte Verpackungslösungen aus Well- und Vollpappe. Schon seit Jahren zählt das inhabergeführte mittelständische Unternehmen zu den Produktivitäts- und Technologieführern der Verpackungsbranche. Ein wichtiger strategischer Vorteil ist es, dass Schumacher Packaging eine breite europäische Marktpräsenz mit einheitlich hohen Technik-, Qualitäts- und Service-Standards an allen Standorten verbindet. Das umfassende Produktspektrum deckt die Verpackungsbedürfnisse verschiedenster Branchen ab und reicht von Transport-, Automaten- und Verkaufsverpackungen über Faltschachteln und Trays bis hin zu Präsent-Verpackungen und Displays. Schumacher Packaging entwickelt und fertigt zudem kundenspezifische, schlüsselfertige Verpackungslösungen und bietet als Full-Service-Lieferant umfangreiche Serviceleistungen für alle Stufen der Supply Chain.

Seit seiner Gründung im Jahr 1948 ist das Unternehmen in Ebersdorf in der Nähe von Coburg angesiedelt. Weitere deutsche Produktionsstandorte von Schumacher Packaging befinden sich in Bielefeld, Forchheim, Greven, Hauenstein, Schwarzenberg und Sonneberg. Fünf weitere Betriebsstätten liegen in Polen: jeweils eine in Bydgoszcz und Grudziądz sowie zwei in Breslau. In Myszków hat die Gruppe 2016 eine Papierfabrik übernommen. Im niederländischen Breda gibt es einen Produktionsstandort für Displays, im tschechischen

Nýrsko entstehen Spezial- und Verbundverpackungen, und der deutsche Standort Lehrte bietet Co-Packing-Services. Zuletzt, im November 2019, hat die Gruppe ein Verpackungswerk im englischen Birmingham übernommen. Im Geschäftsjahr 2019 erwirtschaftete Schumacher Packaging einen Jahresumsatz von 648 Millionen Euro. Die Mitarbeiterzahl der Gruppe beträgt derzeit rund 3.500.

Kontakt:

Schumacher Packaging GmbH
Catrin Martin
Friesendorfer Straße 4
96237 Ebersdorf
Deutschland
Telefon: +49 (0)9562-383-155
E-Mail: catrin.martin@schumacher-packaging.com
Internet: www.schumacher-packaging.com

Pressekontakt:

Möller Horcher Kommunikation GmbH
Julia Schreiber
Heubnerstraße 1
09599 Freiberg
Deutschland
+49 (0)3731-2070-915
julia.schreiber@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de