

Pressemitteilung

Automatisierte Content-Workflows im Newsroom dank standardisierter SaaS-Produkte

KI-Experte Convit launcht Newsmind Produktportfolio

Köln, 22. Februar 2021 +++ Die Convit GmbH, ein Experte für die Digitalisierung und Automatisierung medienspezifischer Prozesse (www.convit.de), bringt mit Newsmind ihre erste Produktfamilie auf den Markt. Damit vollzieht Convit rund sechs Jahre nach der Gründung einen strategisch wichtigen Schritt: Weg vom Projektgeschäft, hin zu Standardprodukten aus der Cloud, die sich einfach und effizient an den individuellen Bedarf des jeweiligen Nutzers anpassen lassen. Das neue Newsmind Portfolio umfasst die drei KI-basierten Tools Newsmind Insight, Newsmind Stories und Newsmind Link, die sich funktional ergänzen. Die SaaS-Lösungen vereinfachen jegliche Informations- und Content-Workflows mithilfe innovativer KI-Technologien aus den Bereichen Big Data, Machine Learning und Data Mining. Das versetzt insbesondere die Mitarbeiter in Newsrooms und Redaktionen von Medienunternehmen sowie Konzernen in die Lage, zeitintensive redaktionelle Prozesse zu automatisieren, die Komplexität von Datenflüssen zu reduzieren und Content effizienter zu produzieren. Redakteure und andere Content-Produzenten können vorhandene Daten – von Videos über Texte bis hin zu Audios – dank automatisierter Verfahren zeit- und ortsunabhängig sichten, durchsuchen, strukturieren, analysieren, qualifizieren und damit optimal nutzbar machen. So bleibt ihnen mehr Zeit für kreative Aufgaben.

Newsmind Stories: redaktionelle Themenplanung im digitalen Newsroom

Als KI-basiertes Tool, das die Planung und Ausarbeitung crossmedialer Inhalte unterstützt, überwacht Newsmind Stories Informationsquellen, wie etwa Twitter-Feeds, Nachrichten- und Agenturticker. Es sortiert und strukturiert die Meldungen und fasst sie in Themenclustern zusammen. So erhalten Redakteure nicht nur einen guten Überblick über die aktuelle Nachrichtenlage, sie können auch verschiedene Themenkomplexe und Archivmaterial gezielt durchsuchen, wichtige Nachrichten taggen und sie in eine Themensammlung überführen. Das erlaubt ihnen, Beiträge für alle relevanten Kanäle und Plattformen crossmedial zu planen, themenbezogenen Content zu erstellen und die Inhalte für Fernsehen, Hörfunk und Online umzusetzen.

Newsmind Insight: Workflow-Assistent für die Content-Analyse, -Produktion und -Distribution

Ebenfalls KI-gestützt, erhöht Newsmind Insight die Effizienz der Content-Produktion. Indem professionelle Redakteure, aber auch Content Creators und freie Medienschaffende Inhalte formatübergreifend automatisiert analysieren und dabei von erweiterten Suchmöglichkeiten profitieren, erhalten sie tiefgehende Einblicke in ihr Material. Auf Basis von KI-Features, wie etwa Keyword-Analyse, Transkript-Erstellung, Gesicht- und Szenenerkennung, können sie Rohmaterial unkompliziert sichten und durchsuchen, Metadaten automatisiert erzeugen, Untertitel sowie Sub-Clips erstellen, multimedialen Content für spezielle Kanäle sowie Plattformen gezielt anpassen und ihn für Suchmaschinen optimieren.

Newsmind Link: attraktivere Inhalte mit größerer Reichweite dank Content-Verknüpfung

Newsmind Link eröffnet Medienhäusern und Verlagen eine völlig neue Möglichkeit der Zusammenarbeit. Mit Newsmind Link machen kooperierende Medienunternehmen ihren Content wechselseitig nutzbar. Die Technologie erlaubt, textliche Informationen auf Websites und in Apps mit thematisch passenden Video- und Audio-Inhalten automatisch anzureichern – ganz gleich, ob der Content aus dem eigenen Haus oder einer externen Redaktion stammt. Über sichere bidirektionale Schnittstellen gelangen Inhalte auf die Plattform, wo eine KI nicht nur in Echtzeit analysiert, welcher multimediale Content zu einem Text passt. Sie verknüpft die Inhalte auch und unterstützt die Veröffentlichung der entsprechenden Video- oder Audio-Datei im Umfeld des jeweiligen Textes auf einer News- oder anderen Website.

Wissenschaftlicher Hintergrund sorgt für eine optimale Ausgangslage

„Die Newsmind Produktfamilie zu launchen, ist für uns der nächste logische Schritt“, erklärt Jochen Schon, Geschäftsführer von Convit. „Unsere jahrelange Erfahrung aus Forschung und Projektgeschäft ist nun in unsere neuen Newsmind Produkte geflossen. Die drei standardisierten KI-Lösungen können Medienunternehmen und Konzerne gleichermaßen einfach und effizient out-of-the-box nutzen.“ Convit wurde 2015 als Spin-off des Fraunhofer Instituts für Intelligente Analyse und Informationssysteme (IAIS) ausgegründet. Seitdem verfolgen Jochen Schon und Mitgründer Timm Kißels, der als Chief Technology Officer (CTO) die technologische Weiterentwicklung der Convit Produkte verantwortet, ein Ziel: innovative Technologien aus der angewandten Forschung für die Digitalisierung und Automatisierung redaktioneller Workflows nutzbar zu machen und Unternehmen den Zugang zu Schlüsseltechnologien zu ermöglichen. Durch die Cloud-Lösungen von Convit gelingt es, Daten aus verschiedenen Quellen – von Agenturmeldungen und Social Media Posts über Presseartikel bis hin zum hauseigenen Content Management System (CMS) – zu analysieren, kanalspezifisch aufzubereiten und effizient bereitzustellen. Im Zuge der angestrebten Marktdurchdringung plant Convit, seine Vertriebsaktivitäten in der DACH-Region sukzessive auszubauen und neue Mitarbeiter einzustellen.

Über Convit

Die Convit GmbH (www.convit.de) mit Sitz in Köln ist ein 2015 gegründetes, stark wachsendes IT-Start-up, das als Spin-Off aus dem Fraunhofer Institut für intelligente Analyse- und Informationssysteme (IAIS) hervorgegangen ist. Unter der Dachmarke Newsmind bündelt Convit verschiedene KI-basierte Tools für die Automatisierung zeitintensiver redaktioneller Prozesse und für die Content-Produktion in Newsrooms und Redaktionen. Über Newsmind Link verknüpfen Medienhäuser ihre textlichen und audio-visuellen Inhalte passgenau und automatisch. Als Tool zur crossmedialen Themenplanung überwacht Newsmind Stories verschiedene digitale Informationsquellen, strukturiert Meldungen sowie Inhalte und ermöglicht die Erstellung themenbezogener Beiträge für Fernsehen, Hörfunk und Online. Newsmind Insight unterstützt die redaktionelle Content-Verarbeitung, -Sichtung und -Produktion, indem es Videos, Audios und Texte inhaltlich und automatisiert erschließt. Auf Basis von KI-Features wie Keyword-Analyse, Gesichtserkennung, Szenenerkennung u.v.m. werden Inhalte optimal erschlossen und für Suchmaschinen final aufbereitet. Der Media Data Hub (MDH) ergänzt die Newsmind Produktfamilie. Als cloudbasierte Datenintegrations- und semantische Retrieval-Plattform mit angeschlossener Mining-Plattform integriert der MDH crossmediale Datenbestände, macht sie zentral verfügbar und optimiert so Informations- und Content-Workflows. Zu den Kunden von Convit zählen unter anderem der Westdeutsche Rundfunk, der Norddeutsche Rundfunk und der Bayerische Rundfunk.

Kontakt

Convit GmbH
Vivian Schmitt
Schanzenstraße 31
D-51063 Köln
Tel. +49 (0)221/292948-99
vivian.schmitt@conv-it.de
www.convit.de

Möller Horcher Kommunikation GmbH
Julia Schreiber
Heubnerstraße 1
D-09599 Freiberg
Tel. +49 (0)3731/20709-15
julia.schreiber@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de