



## Pressemitteilung

Von der Wirtschaftsauskunftei zum Data-Tech-Unternehmen

# Regis24 entwickelt KI-basierte Technologie für Identitäts- und Lieferadressen-Prüfung im E-Commerce

**Berlin, 6. Januar 2021 +++ Die Regis24 GmbH aus Berlin, führender Anbieter von Identitäts-, Kredit- und Bonitätsinformationen ([www.regis24.de](http://www.regis24.de)), hat sich als Data-Tech-Unternehmen neu aufgestellt. Um den Marktwandel aktiv mitzugestalten, bietet Regis24 neben den Lösungen einer klassischen Wirtschaftsauskunftei – der einzigen unabhängigen in Deutschland – nun verstärkt innovative Produkte im Bereich Credit-Risk- und Fraud-Management an. Mit der Plattform HIVE und der IdentConnect-Technologie hat das Unternehmen KI-basierte Lösungen entwickelt, die nahezu in Echtzeit auf Grundlage seriöser, DSGVO-konformer Datenquellen der Risiko- und Betrugserkennung im E-Commerce dienen. Den Anfang bei den Produktinnovationen machen der IdentityCheck und der LieferadressenCheck. Damit können Handelsunternehmen zum ersten Mal qualifizierte Lieferadressen-Prüfungen in Echtzeit durchführen.**

### Neue Lösungen für neue Anforderungen

Regis24 setzt neben verlässlichen Identitäts- und Bonitätsdatenermittlungen auch auf innovatives Risikomanagement. „Seit fast 18 Jahren behaupten wir uns erfolgreich am Markt“, berichtet Regis24-Geschäftsführer Urs Bader. „Und dieser ändert sich permanent und immer schneller. Das schließt die Anforderungen an das Prinzip Wirtschaftsauskunftei ein. Wir sind davon überzeugt, dass die althergebrachten Auskunftei- und Scoring-Prinzipien ausgedient haben. Darum haben wir den Übergang von einer klassischen Wirtschaftsauskunftei zum Data-Tech-Unternehmen vollzogen.“ Vision von Regis24 ist es, auf diese Weise zukünftig fester Bestandteil der Entscheidung im wirtschaftlichen Konsumentenprozess eines jeden Unternehmens zu werden. Denn insbesondere bei Online-Geschäften sind Vertrauen, basierend auf einer zuverlässigen Risiko- und Betrugserkennung, zunehmend unverzichtbar.

### IdentityCheck und LieferadressenCheck

Vor diesem Hintergrund positioniert sich Regis24 ab sofort als Data-Tech-Unternehmen aus Deutschland mit innovativen Lösungen, die vor allem bei Online-Kaufprozessen einen wertvollen Beitrag leisten.

- **IdentityCheck** gegen Identitätsdiebstahl und -betrug: gleicht Personendaten gegen Datenbestände mit existierenden Identitäten ab und liefert das Ergebnis der Identitätsabfrage in Echtzeit aus.
- **LieferadressenCheck:** kann mittels moderner GraphQL-Schnittstelle Lieferadressen in Echtzeit qualitativ validieren und ist damit eine konkurrenzlose Neuheit auf dem deutschen Markt. Für den Online-Händler bedeutet dies sowohl intakte Kundenbeziehungen als auch signifikant reduzierte Kosten und Aufwände im Collection-Management, in der Fraud-Protection und bei der Postrückläuferbearbeitung.

Basis dieser Lösungen sind die Plattformlösung HIVE und die KI-basierte IdentConnect-Technologie aus dem Hause Regis24.

### **IdentConnect und HIVE als intelligente Technologie-Basis**

Mit IdentConnect hat das Unternehmen eigens eine KI-gestützte Datenbanktechnologie entwickelt, die bessere Abfrageergebnisse, etwa zur Identifizierung eines Käufers in einem Online-Shop, in Echtzeit liefert. Das intelligente System verknüpft und analysiert die Daten und ermittelt per Scoring, ob die Identität eines Bestellers samt zugehöriger Liefer-, Kontakt- und Zahlungsangaben valide beziehungsweise plausibel ist. Dank Machine Learning verbessert die KI ihr eigenes Modell – und damit ihre Vorhersagen – immer weiter. Ergänzt wird dieser Ansatz durch eine weitere Neuentwicklung von Regis24, der Plattformlösung HIVE. Handelsunternehmen stellen dafür zum Beispiel ihre Fraud-Daten zur Verfügung: HIVE bringt sie DSGVO-konform in der dedizierten Plattform-Umgebung zusammen – aktuell rund mehr als 35 Millionen Datensätze. IdentConnect gleicht sie anhand verschiedener Datenpunkte ab und bereinigt die Daten. So liefert jede Abfrage validierte Ergebnisse.

### **Datenqualität und Datenschutz auf höchstem Niveau**

Ein entscheidender Vorteil dabei ist, dass nicht nur die Daten des anfragenden Unternehmens in die Auswertung einfließen. Die KI verbindet vielmehr alle einzelnen Datenpunkte zu einem vollständigen Datensatz. Dies geschieht bei maximalem Datenschutz: Jeder teilnehmende Händler muss nachweisen, dass er die Daten regelkonform erhoben und alle geforderten Maßnahmen zum Datenschutz umgesetzt hat. Die diversen Datenquellen sind über Schnittstellen mit HIVE verknüpft. Ein Zugriff auf fremde Daten durch die Mitnutzer der Plattform ist damit ausgeschlossen. Die Datenanalyse selbst erfolgt außerhalb der Plattform. Ein gegenseitiger Datenaustausch findet nicht statt. Darüber hinaus investiert Regis24 in eine eigene Datenschutzabteilung und ist für ihre Kunden extern auditierbar.

### **Kampf dem Online-Betrug**

„Dank ihres innovativen Pooling-Ansatzes wird die Plattformlösung HIVE besonders den teilnehmenden Unternehmen neue Stärke im Kampf gegen den Online-Betrug verleihen“, ist sich Urs Bader sicher. Dank der performanten KI-basierten Analyse von IdentConnect und der großen Anzahl hochwertiger Daten auf HIVE kann jedes

Unternehmen individuell und in Echtzeit entscheiden, inwieweit Vertrauen im jeweils anstehenden Kaufprozess gerechtfertigt ist. Falsche Identitäten und kriminelle Absichten werden sehr zuverlässig erkannt. So können Händler nicht nur Identitätsdiebstahl oder Rückerstattungsbetrug wirkungsvoll vereiteln und sich vor Zahlungsausfällen schützen. Sie sind auch bei der Neukundenbewertung auf der sicheren Seite. „Regis24 möchte mit dem Wandel nicht nur Schritt halten“, betont Urs Bader. „Wir wollen ihn aktiv im Sinne unserer Kunden mitgestalten. Deshalb ist es unser Anspruch, revolutionäre und zugleich rechtskonforme Lösungen auf Basis neuester Technologien zu entwickeln.“

### **Über Regis24**

2003 gegründet, setzt das Berliner Unternehmen von Anfang an auf die Entwicklung innovativer, technologischer Lösungen, die mehr bieten als herkömmliche Identitäts- und Bonitätsdatenermittlungen. Folgerichtig hat es 2020 einen weiteren Entwicklungsschritt getan: über eine Wirtschaftsauskunftei hinaus hin zum Data-Tech-Unternehmen. Dafür ist das Entwicklerteam stark gewachsen, zu dem neben Data-Science-Spezialisten auch Datenschutzexperten gehören. Im Fokus stehen KI-basierte, an die Bedürfnisse der jeweiligen Branche angepasste Lösungen. Zu den rund 500 Kunden zählen sowohl Konzerne als auch kleine und mittelständische Unternehmen aus dem Bankenwesen, der Versicherungswirtschaft, der Energiebranche, dem Inkassobereich, dem Handel und E-Commerce sowie öffentliche Institutionen. Zudem hat Regis24 im Oktober 2020 erfolgreich eine Finanzierungsrunde für ein siebenstelliges Wandeldarlehen abgeschlossen. Gemäß dem Motto „Wer morgen die richtigen Schlüsse ziehen möchte, muss heute das Neue anschieben“, engagiert sich Regis24 mit seiner Innovationskultur als Impulsgeber und gefragter Gesprächspartner in diversen Verbänden und Interessensgruppen. 2019 erwirtschafteten zirka 50 Mitarbeiter einen Umsatz von knapp 14 Millionen Euro.

### **Kontakt:**

Regis24 GmbH  
Philippe Strübbe  
Wallstr. 58  
10179 Berlin  
Deutschland  
Tel: +49 (0)30-44350-240  
philippe\_struebbe@regis24.de  
www.regis24.de

Möller Horcher Kommunikation GmbH  
Julia Schreiber  
Heubnerstr. 1  
09599 Freiberg  
Deutschland  
Tel. +49 (0)3731-2070-915  
julia.schreiber@moeller-horcher.de  
www.moeller-horcher.de