

Pressemitteilung

DXP-Anbieter entwickelt sich zum nächsten Cloud-E-Commerce-Unicorn

Bloomreach akquiriert Exponea und ermöglicht damit einen kundenzentrierten Handel

Mountain View, CA/München, 26. Januar 2021 +++ Bloomreach

(www.bloomreach.com), führender Anbieter im Bereich Commerce Experience™, übernimmt Exponea (www.exponea.com), Anbieter einer Customer Data und Experience Plattform (CDXP). Die marktführenden E-Commerce-Search- und Content-Services von Bloomreach in Kombination mit der Customer Data Plattform sowie Marketing-Automatisierung von Exponea generieren den ersten vollständig integrierten Produkt- und Kundendatensatz. Dadurch können Unternehmen deutlich effizienter agieren, performante Käufererfahrungen schaffen, diese kanalübergreifend personalisieren sowie optimieren. Sie erhöhen somit ihren Umsatz – sowohl im B2C- als auch im B2B-Markt. Um das weitere Wachstum seiner Digital Experience Platform for Commerce ([brX](#)) voranzutreiben, gibt Bloomreach darüber hinaus eine Investition in Höhe von 150 Millionen US-Dollar durch Sixth Street Growth (sixthstreet.com) bekannt.

Durch die Fusion wird 1:1 Personalisierung der Customer Experience Realität

Vielen anderen Anbietern mangelt es an relevanten Daten, um die Kundenerlebnisse zu personalisieren, sodass Unternehmen sich oft noch manuell behelfen – und vor allem mit vielen verschiedenen Einzellösungen arbeiten müssen. Das ist dank der Kombination von Bloomreach und Exponea nicht mehr notwendig. Die beiden Unternehmen bieten die einzige Commerce Experience Plattform, die sämtliche Kunden- und Produktdaten analysiert und für KI-basierte Echtzeit-Empfehlungen sowie -Aktivitäten bereitstellt. Damit verbessert sie sowohl die Kundenbindung als auch Kaufabschlüsse. Exponea ist darüber hinaus Experte für Verbraucherdaten, Datenschutz und Sicherheit. Potenzielle und bestehende Kunden können somit sicher auf ihre Daten zugreifen.

Kunden die richtigen Produkte empfehlen

Raj de Datta, CEO von Bloomreach, erläutert: „Begeisternde Kundenerlebnisse im E-Commerce entstehen dadurch, dass Kunden genau das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt auf dem richtigen Kanal erhalten. Das erfordert allerdings ein tiefes Verständnis von Produkten und Käufern – was bislang nicht möglich war. Der

Zusammenschluss positioniert Bloomreach als marktführende Commerce Experience Plattform in einem Multi-Milliarden-Dollar-Markt. Das macht unsere Lösung bisher einzigartig und fungiert als Schnittstelle zwischen Marketing, Commerce und KI.“

Peter Irikovsky, CEO von Exponea, ergänzt: „Es gibt viele leistungsstarke Synergien, die wir unseren Kunden gerne zur Verfügung stellen möchten. Sowohl Bloomreach als auch Exponea sind führend in ihren jeweiligen Geschäftsfeldern und konzentrieren sich auf unterschiedliche Aspekte der Customer Journey. Zusammen sind wir die einzigen Anbieter, die ganzheitliche Daten, Expertise und Intentionalität so zusammenzuführen, dass Marken und Retailer besser verstehen, wie sie mit ihren Kunden interagieren müssen. Ich kann es deshalb kaum erwarten, zu sehen, wie Nutzer von diesen Vorteilen profitieren.“

Relevanz für deutsche B2B- und B2C-Unternehmen

Auch für den deutschen Markt hat der Zusammenschluss beider Unternehmen nur Vorteile. „Wir stellen in Deutschland fest, dass Unternehmen deutlich häufiger in die Customer Experience investieren“, sagt Tjeerd Brenninkmeijer, Executive Vice President EMEA bei Bloomreach. „Der Einsatz von künstlicher Intelligenz in Kombination mit Kunden- und Produktdaten entscheidet heute über den Erfolg von B2C- und B2B-Commerce-Unternehmen. Aus diesem Grund freue ich mich sehr über diese Akquisition. Zum ersten Mal haben Marketer die Möglichkeit, personalisierte Kampagnen nahtlos über alle Kanäle wie SMS, WhatsApp, E-Mail, mobile Apps und Online-Präsenzen zu gestalten und durchzuführen. Erst das schafft einen kundenzentrierten Handel – mit auf die Kunden zugeschnittenen Botschaften und Produktempfehlungen, die zu ihren Bedürfnissen passen.“

Neues Invest unterstützt Wachstum

Um sein Wachstum voranzutreiben und die Akquisition von Exponea zu unterstützen, hat Bloomreach darüber hinaus ein Investment von 150 Millionen US-Dollar von Sixth Street Growth erhalten. „Wir sind von den Führungsteams von Bloomreach und Exponea beeindruckt“, sagt Michael McGinn, Partner von Sixth Street und Co-Head von Sixth Street Growth. „Wir freuen uns darauf, mit ihnen zusammenzuarbeiten, während sie ihre marktführende Plattform weiterentwickeln und vermarkten. Der Bedarf nach Technologien für maßgeschneiderte Kundenerlebnisse am Markt wächst sehr schnell. Wir unterstützen Bloomreach daher sehr gern dabei, seine Position als führender Anbieter im Bereich Commerce und Marketing auszubauen.“

Benjamin Johnston, Managing Director von Sixth Street Growth, wird dem Vorstand von Bloomreach beitreten.

Informationen darüber, wie der Datenschutz von Exponea nach der Übernahme gehandhabt wird, erfahren Sie [hier](#).

Macquarie Capital fungierte als exklusiver Finanzberater für Bloomreach.

Weitere Einschätzungen von Raj de Datta und Peter Irikovsky zu den Hintergründen der Fusion finden Sie hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=PcW0I0R7xB8&feature=youtu.be>

Über Bloomreach

Bloomreach (www.bloomreach.com) ist der führende Anbieter im Bereich Commerce Experience. Die Lösung von Bloomreach heißt brX: die einzige Digital Experience-Plattform, die speziell für Marken, Händler und B2B-Unternehmen entwickelt wurde, die ihre Umsätze steigern und jedem ihrer Kunden ein erstklassiges, personalisiertes digitales Einkaufserlebnis bieten wollen. Als flexible, API-basierte Next Generation-Plattform vereint brX Content Management-Funktionalitäten mit KI-unterstützten Features für Online-Suche, Promotion und Personalisierung. Zu den weltweit mehr als 300 Kunden von Bloomreach zählen der FC Bayern München, 1&1 Internet, Bosch, Puma, Weleda und Edeka. Bloomreach verfügt über ein globales Netzwerk an zertifizierten Partnern und marktführenden Commerce-Plattformen. Weitere Informationen finden Interessierte auf der Website Bloomreach.com, auf Twitter unter @Bloomreach_tm oder auf LinkedIn unter www.linkedin.com/company/bloomreach.

Über Exponea

Exponea (www.exponea.com) ist die weltweit führende Customer Data und Experience Plattform (CDXP). Sie ist top bewertet hinsichtlich der Kundenzufriedenheit und darüber hinaus das weltweit erste SaaS-Unternehmen, das DSGVO-zertifiziert ist. Exponea unterstützt Marketer dabei, relevanter zu werden sowie effizienter und schneller zu arbeiten. Weitere Informationen unter www.exponea.com, auf Twitter unter @exponea sowie auf LinkedIn unter www.linkedin.com/company/exponea.

Über Sixth Street

Sixth Street (sixthstreet.com) ist ein globales Investmentunternehmen, das ein Vermögen von über 50 Milliarden US-Dollar samt zugesagtem Kapital verwaltet. Sixth Street Growth ist die firmeneigene Plattform für maßgeschneiderte, nicht kontrollierte private Investitionen in wachstumsorientierte Unternehmen. Das Sixth Street Growth-Team arbeitet mit Unternehmen und Management-Teams zusammen, um maßgeschneiderte, wachstumsfördernde Finanzierungslösungen anzubieten, die oft zwischen traditionellem Wachstumskapital und kommerziellem Fremdkapital liegen. Sixth Street hat seit seiner Gründung über vier Milliarden Dollar in mehr als 40 Unternehmen im Rahmen seiner Wachstumsinvestitionsstrategie investiert. Zu ausgewählten aktuellen und früheren repräsentativen Sixth Street Growth-Investitionen gehören Airbnb, AvidXchange, AvePoint, Gainsight und MDLive.

Kontakt:

Bloomreach, Inc.
Alison Minaglia
Pioneer Way 82
Mountain View, CA 94041
USA
Tel. +1 917-902-3404
alison.minaglia@bloomreach.com
www.bloomreach.com

Möller Horcher Kommunikation GmbH
Katja Dreißig
Ludwigstraße 74
63067 Offenbach
Deutschland
Tel. +49 69 809096-49
katja.dreissig@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de

Sixth Street Growth
Patrick Clifford
Tel.: +1 646 906 4339
pclifford@sixthstreet.com
<https://sixthstreet.com>