

Pressemitteilung

Update der B2B Media Studie Mittelstand

Vertrauen zahlt sich aus: Nutzer akzeptieren Cookies in hochwertigen Umfeldern

Würzburg, 19. Mai 2020 +++ Die B2B Media Alliance (www.b2b-media-alliance.com), eine Initiative von Haufe Media Sales und der Business Advertising GmbH mit einem reichweitenstarken Multichannel-Angebot zur crossmedialen B2B-Vermarktung, hat eine Nachbefragung zu seiner im Herbst 2019 veröffentlichten „B2B Media Studie Mittelstand – Ziemlich beste Freunde: Umfeld und Werbung“ durchgeführt. Im Mittelpunkt stand dieses Mal die Akzeptanz von Cookies. Die zentralen Ergebnisse: 95 Prozent der Befragten aus dem B2B-Bereich vertreten die Auffassung, dass der Schutz personenbezogener Daten vor die Interessen von Unternehmen zu stellen ist. Bemerkenswert ist, dass dennoch 69 Prozent der Teilnehmer dem Setzen von Cookies zustimmen, wenn sie die Websites von Fachmedien besuchen, weil sie diese als vertrauenswürdige Anbieter erachten.

Wahrnehmung und Beurteilung von Cookies

Für die Nachbefragung hat die Forschungsagentur DCORE im Auftrag von Haufe Media Sales und Business Advertising im März 2020 rund 1.000 Nutzer der B2B-Umfelder von BusinessAd befragt. Ziel war es, die Wahrnehmung und Beurteilung des Einsatzes von Cookies auf Websites zu analysieren. Die Management-Summary ist unter www.b2b-media-alliance.com erhältlich.

Holzmann Medien ist neues Mitglied der B2B Media Alliance

„Die Ergebnisse der neuen Umfrage zeigen, dass wir Vieles richtig machen“, erläutert Christian A. Schmitt, Mitgründer der B2B Media Alliance. „Als Zusammenschluss renommierter Unternehmen haben wir das Vertrauen der Verbraucher in den vergangenen Jahrzehnten sukzessive aufgebaut. Die Qualität unserer Inhalte und werblichen Umfeldern kommt uns nun zugute.“ Im April 2020 ist Holzmann Medien als neues Mitglied zur B2B Media Alliance gestoßen. „Wir freuen uns, dass wir in Zukunft Teil der B2B Media Alliance sind und deren Portfolio mit unseren erfolgreichen und zielgruppengenauen Portalen im Bereich B2B-Mittelstand Handwerk weiter ausbauen können“, erklärt Jan Peter Kruse, Verlagsleiter Anzeigen, Vertrieb und Marketing sowie Mitglied der Geschäftsleitung von Holzmann Medien. Holzmann Medien ist ein mittelständischer B2B-Wirtschafts- und Fachverlag. Zum Portfolio zählen, neben Wirtschaftstiteln, wie der Deutschen Handwerks Zeitung und handwerk magazin, zahlreiche Fachmagazine und deren digitale Pendanten, Fachliteratur, Lehr- und Lernmittel im eigenen Web-Shop, Angebote im Bereich Corporate-Publishing sowie eigene Eventformate.

Über die B2B Media Alliance

Die B2B Media Alliance (www.b2b-media-alliance.com) ist eine Initiative von Haufe Media Sales und der Business Advertising GmbH. Die Partner bündeln hier umfassende Leistungen für die B2B-Vermarktung: von klassischen Print- und Display-Formaten über Native Advertising – Advertorials Online, Themensponsorings oder Webinaren – bis hin zu Mobile- und Newsletter Advertising und Leadkampagnen. Die B2B Media Alliance mit ihrem reichweitenstarken Multichannel-Angebot ist für Medienentscheider und Agenturen der ideale Partner für die crossmediale 360-Grad-Vermarktung.

Über Haufe Media Sales

Am Standort Würzburg vermarktet der Bereich Media Sales (www.mediacyenter.haufe.de) das Umfeld des werberelevanten Haufe-Produktportfolios. Dazu zählen als Werbeträger Online-Portale, Zeitschriften, Newsletter und Bücher. Als Vorreiter in diesen Zielmärkten bietet Media Sales seinen Kunden Werbeformen wie Anzeigen, Online-Werbung und Live-Formate, die sich durch hohe Relevanz und Nutzen auszeichnen. Zu diesem Produktportfolio erhalten Kunden eine umfangreiche Beratung und werden dabei unterstützt, sich in ihren Märkten zu profilieren und neue Geschäftskontakte zu genießen. Media Sales vernetzt so Leser und Nutzer und bietet Orientierung bei Anbietern von Produkten und Dienstleistungen. Mit kontinuierlich wachsenden Marktanteilen leistet der Bereich einen stetigen Beitrag zum Gesamtumsatz der Haufe Group.

Über Business Advertising

Die Business Advertising GmbH (www.businessad.de) mit Sitz in Düsseldorf ist der führende verlagsunabhängige Online-Vermarkter im B2B mit Fokus auf die Themen Wirtschaft, Finanzen, Smart Living, Karriere und Ausbildung. Ihre Kunden – vorrangig mittelständische Unternehmen – profitieren von einem crossmedialen Leistungsangebot, um mit hochkarätigen Inhalten meinungsbildende und finanzstarke Nutzergruppen innerhalb thematisch relevanter Channels anzusprechen. Business Advertising setzt dabei ausschließlich auf Medien, die sich durch fundierte Inhalte und einer hohen Akzeptanz bei den Fachnutzern auszeichnen.

Über Holzmann Medien

Die Holzmann Medien Gruppe (www.holzmann-medien.de/media-sales) mit Hauptsitz in Bad Wörishofen steht für Qualitätsjournalismus. Das Portfolio umfasst reichweitenstarke und hochspezialisierte Marken in den B2B-Zielgruppen Bau, Cleaning, Handwerk, Fleischbranche, Health & Care, Hotellerie und Smart Engineering. Als 360-Grad-Vermarkter bietet Holzmann Medien starke crossmediale Branding- und Performance-Formate sowohl in Print (Zeitungen, Fachmagazine, Bücher) als auch Digital (Display, Mobile, Multiscreen, Newsletter, Native, Leadgenerierung, Video, Audio), sowie Events (Kongresse, Get-togethers, Roundtables, Seminare, Awards, Webinare, Live-Talks). Zielgruppennähe und zielgruppengenaue Kommunikation auf allen Kanälen, hohe Relevanz und starkes Vertrauen auf Nutzerseite, dazu passende Lösungen in der Kampagnenplanung sorgen für die ideale Werbewirkung.

Kontakt:

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Niederlassung Würzburg
Unternehmensbereich Media Sales
Christian Schmitt
Im Kreuz 9
97076 Würzburg
Deutschland
Tel. +49 (0)931-2791-770
mediasales@haufe.de
www.mediacyenter.haufe.de

Business Advertising GmbH

Gerd Bielenberg
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf
Deutschland
Tel. + 49 (0)211-179347-45
bielenberg@businessad.de
www.businessad.de

Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Rebecca Koch
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
Tel. +49 (0)8247-354 -147
rebecca.koch@holzmann-medien.de
www.holzmann-medien.de/media-sales

Möller Horcher Public Relations GmbH
Amelie Zawada
Heubnerstraße 1
09599 Freiberg
Deutschland
Tel. +49 (0)371-2070-916
amelie.zawada@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de