

## **Pressemitteilung**

„Signed by Nature“-Geschenkverpackungen sind 100 % ökologisch und recycelbar

# **Frühling/Sommer-Special 2020 von Schumacher Packaging: Schenken in bunter Nachhaltigkeit**

**Ebersdorf bei Coburg, 10. März 2020 +++ Das neueste Geschenkverpackungs-Special Frühling/Sommer 2020 stellt Schumacher Packaging ganz unter das Zeichen der Nachhaltigkeit. Alle Produkte der neuen Broschüre tragen das „Signed by Nature“-Logo, weil sie zu 100 % ökologisch und recycelbar sind. „Unsere Verpackungen verbinden echte Nachhaltigkeit mit ästhetischem Anspruch“, erklärt Anna Schumacher, Mitglied der Geschäftsleitung und Hauptverantwortliche für den Bereich Geschenkverpackungen. „Wir fertigen alle Signed-by-Nature-Motivserien aus umweltfreundlichem Rohpapier und bedrucken diese mit lebensmittelkonformen Farben. So entstehen attraktive Geschenkverpackungen auf ganz natürlicher Basis.“ Schumacher Packaging ist der Pionier im innovativen Digitaldruck – das derzeit umweltfreundlichste und flexibelste aller Druckverfahren, weil es völlig ohne Klischees und Druckplatten auskommt. Dennoch ermöglicht die Digitaldrucktechnologie brillante vielfarbige Druckbilder, sogar auf Oberflächen aus recyceltem Papiermaterial. „In unserem Geschenkverpackungs-Special zeigen wir, dass wirklich nachhaltige Verpackungen nicht immer braun sein müssen, sondern auch richtig bunt sein dürfen“, so Anna Schumacher.**

**Das neue Special Frühling/Sommer 2020 mit vielen nachhaltigen Geschenkverpackungsideen gibt es als PDF zum kostenlosen Download ([https://schumacher-packaging.com/verpackungen/geschenkverpackungen#Nachhaltig\\_Schenken](https://schumacher-packaging.com/verpackungen/geschenkverpackungen#Nachhaltig_Schenken)) oder als Printversion, hergestellt aus FSC-zertifiziertem Papier ([praesent@schumacher-packaging.com](mailto:praesent@schumacher-packaging.com)).**

### **Frische Farben für Ostern und Muttertag**

Im Frühling/Sommer-Special von Schumacher Packaging dürfen die Themen Ostern und Muttertag nicht fehlen. Die Kollektion bietet hier etliche Verpackungsideen, die ebenso nachhaltig wie attraktiv sind. Die Geschenkkörbe „Ostereier“ etwa gestaltet Schumacher Packaging aus recycelbarer Offener Welle und bedruckt sie digital mit dem österlichen Motiv. Besonderer Beliebtheit erfreuen sich die unifarbene Präsentkörbe aus Offener Welle, die Schumacher Packaging in verschiedenen Größen und Formen anbietet – sie locken mit allerlei frischen Frühlingsfarben von Gelb über Grün bis Orange. Die Größe „mini“ in nach vorne abgeschrägter Sechseckform sowie die Version „klein/flach“ in

viereckiger Form eignen sich hervorragend als Osternest. Passend dazu gibt es die Papiertüten der „Aspekt“-Serie, welche mit Sichtfenstern versehen und in drei verschiedenen Größen erhältlich sind. Für Anlässe wie Muttertag, Geburtstag oder Hochzeit bietet der Verpackungsspezialist den Geschenkkorb „Herz“ in den Farben Rot und Creme in jeweils zwei Größen an. Ein farbig geprägtes Herzmotiv an beiden Seiten setzt das Thema optisch in Szene.

### **„Rustika“-Geschenkkörbe im Geflecht-Look**

Die Präsentkörbe der neuen „Rustika“-Serie punkten mit einem täuschend echten Motiv aus hellem Seegrasgeflecht. Das Design unterstreicht nicht nur den umweltfreundlichen Anspruch, sondern ist auch saisonunabhängig das ganze Jahr hindurch einsetzbar. „Geschenke sollen heutzutage nicht nur zum Beschenken passen, sondern auch ökologisches Bewusstsein zeigen“, erklärt Anna Schumacher. „Darum müssen Geschenkverpackungen attraktiv gestaltet und gleichzeitig umweltfreundlich sein.“ Schumacher Packaging fertigt seine neuen „Rustika“-Präsentkörbe aus hundertprozentig recycelbarem Material. Zur Serie gehören eine sechseckige Variante, die nach vorn leicht abgeschrägt ist, sowie ein viereckiger Präsentkorb – beide sind in jeweils drei Größen verfügbar. Zudem ist „Rustika“ als flacher Geschenkkorb in zwei Größen erhältlich.

### **Neue „Vintage“-Trageboxen für Gourmet-Gläser**

Neu in der beliebten „Vintage“-Reihe sind 2er- und 3er-Trageboxen mit Fensterausstanzung sowie Gourmet-Gläser in zwei Größen. Aus naturbelassener Wellpappe gefertigt, überzeugt die Serie dank Digitaldruck mit einer realistisch anmutenden Holzmaserung – sowohl optisch als auch haptisch. In der „Vintage“-Serie finden sich außerdem Präsentkartons mit und ohne Sichtfenster, Faltschachteln, Tragekartons und Geschenkkörbe.

### **Standarddisplays: nachhaltig, flexibel und individuell**

Auch Displaylösungen für Flaschen stellt Schumacher Packaging in seinem Frühling/Sommer-Special 2020 vor. Mittels innovativem Digitaldruck mit lebensmittelkonformen Farben erhalten die Displays wahlweise einen „Vintage“-Holz-Look oder ein „Schiefer“-Design. Die Standarddisplays bestehen jeweils aus einem Manteldisplay mit drei Trays plus einem Abdecktray und fassen, je nach Größe, zwischen 72 und 102 Flaschen. Die Mindestabnahmemenge für die Standarddisplays in „Vintage“ oder „Schiefer“ beträgt vier Stück. Der moderne Digitaldruck eröffnet aber auch darüber hinaus hochflexible Gestaltungsmöglichkeiten, die weder Flexo- noch Offsetdruck bieten. Denn größere Auflagen lassen sich beim Digitaldruck in kleinere Teilerien splitten. Schumacher Packaging kann so das Standarddisplay mit individuellen Druckmotiven versehen – etwa für die spezielle Osteraktion oder für den Weißwein zur Spargelzeit. Die Mindestauflage für solch ein Flaschendisplay mit völlig individuellem Druckbild liegt bei 52 Stück.

## Über Schumacher Packaging

Die Schumacher Packaging Gruppe ([www.schumacher-packaging.com](http://www.schumacher-packaging.com)) mit Stammsitz im bayrischen Ebersdorf bei Coburg ist ein Experte für maßgeschneiderte Verpackungslösungen aus Well- und Vollpappe. Schon seit Jahren zählt das inhabergeführte mittelständische Unternehmen zu den Produktivitäts- und Technologieführern der Verpackungsbranche. Ein wichtiger strategischer Vorteil ist es, dass Schumacher Packaging eine breite europäische Marktpräsenz mit einheitlich hohen Technik-, Qualitäts- und Service-Standards an allen Standorten verbindet. Das umfassende Produktspektrum deckt die Verpackungsbedürfnisse verschiedenster Branchen ab und reicht von Transport-, Automaten- und Verkaufsverpackungen über Faltschachteln und Trays bis hin zu Präsent-Verpackungen und Displays. Schumacher Packaging entwickelt und fertigt zudem kundenspezifische, schlüsselfertige Verpackungslösungen und bietet als Full-Service-Lieferant umfangreiche Serviceleistungen für alle Stufen der Supply Chain.

Seit seiner Gründung im Jahr 1948 ist das Unternehmen in Ebersdorf in der Nähe von Coburg angesiedelt. Weitere deutsche Produktionsstandorte von Schumacher Packaging befinden sich in Bielefeld, Forchheim, Greven, Hauenstein, Schwarzenberg und Sonneberg. Fünf weitere Betriebsstätten liegen in Polen: jeweils eine in Bydgoszcz und Grudziądz sowie zwei in Breslau. In Myszków hat die Gruppe 2016 eine Papierfabrik übernommen. Im niederländischen Breda gibt es einen Produktionsstandort für Displays, im tschechischen Nýrsko entstehen Spezial- und Verbundverpackungen, und der deutsche Standort Lehrte bietet Co-Packing-Services. Zuletzt, im November 2019, hat die Gruppe eine Verpackungsfabrik im englischen Birmingham übernommen. Im Geschäftsjahr 2018 erwirtschaftete Schumacher Packaging einen Jahresumsatz von 627 Millionen Euro. Die Mitarbeiterzahl der Gruppe beträgt derzeit rund 3.500. Zu den vielen renommierten Referenzkunden zählen Bosch-Siemens Hausgeräte, IKEA, Lindt und Würth.

### Kontakt:

Schumacher Packaging GmbH  
Catrin Martin  
Friesendorfer Straße 4  
96237 Ebersdorf  
Deutschland  
Telefon: +49 (0)9562-383-155  
E-Mail: [catrin.martin@schumacher-packaging.com](mailto:catrin.martin@schumacher-packaging.com)  
Internet: [www.schumacher-packaging.com](http://www.schumacher-packaging.com)

### Pressekontakt:

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Julia Schreiber  
Heubnerstraße 1  
09599 Freiberg  
Deutschland  
+49 (0)3731-2070-915  
[julia.schreiber@moeller-horcher.de](mailto:julia.schreiber@moeller-horcher.de)  
[www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)