

Nachricht • 10.03.2016

Business Software-Experte präsentiert leistungsfähige Lösungen für BI und Big Data

CeBIT 2016: Tableau-Partner atlantis media ist Silver Sponsor und Aussteller der BARC-Foren

Die atlantis media GmbH, eine Full Service Agentur für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und moderne E-Commerce-Systeme, ist im Rahmen der BARC-Foren auf der CeBIT 2016 mit einer eigenen Workstation vertreten.

Die von BARC (Business Application Research Center) initiierten Foren sind der wichtigste Anlaufpunkt für die Themen Business Intelligence (BI) und Business Analytics, Big Data und Datenmanagement auf der CeBIT. Als Partner von Tableau Software, einem der weltweit führenden Anbieter von Datenanalysesoftware, informiert atlantis media über die Bedeutung von Business Software für die Digitalisierung und zeigt, wie sich diese erfolgreich implementieren lässt.

Digitale Kernkompetenzen

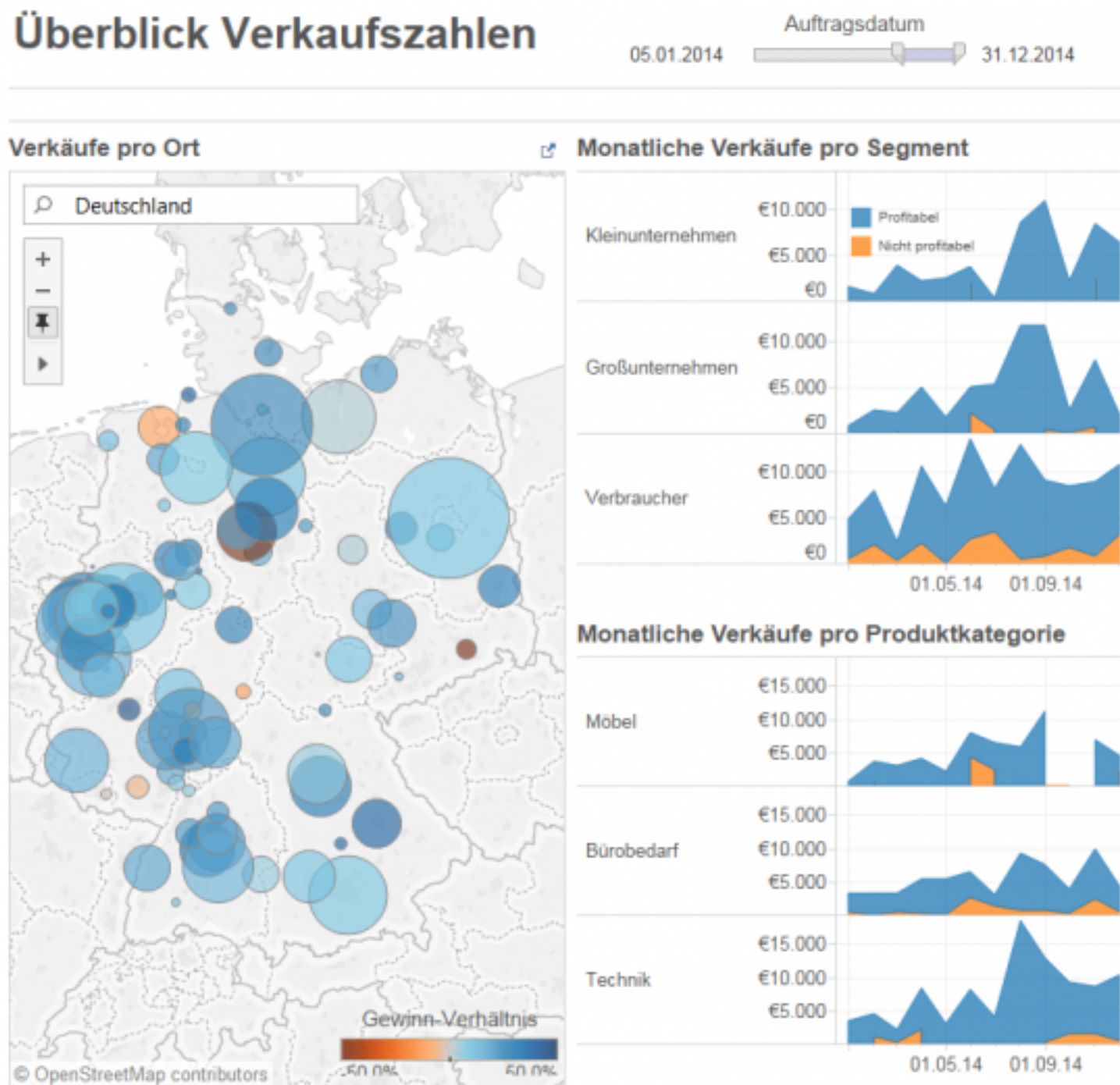
Das neue Selbstverständnis der CeBIT als „globale Leitmesse für Digitalisierung von Unternehmen und Branchen“ rückt die Kernkompetenz von atlantis media in den Mittelpunkt: Mit langjähriger Erfahrung und umfassendem Know-how in den Geschäftsbereichen E-Commerce, Internet und Datenintegration entwickelt atlantis media digitale Strategien und Konzepte, implementiert Softwarelösungen und bindet diese professionell in bestehende IT-Strukturen ein.

Tableau Partner mit langjähriger Erfahrung

Vor diesem Hintergrund wird atlantis media auf der CeBIT 2016 den informativen Schwerpunkt auf die Tools von Tableau legen. Tableau ist ein technologisch ausgereiftes und gleichzeitig einfach zu bedienendes Analysewerkzeug, das sich optimal für die steigenden Anforderungen bei Self Service BI-Lösungen und Datenvisualisierungen eignet.

Weitere Informationen zu Digitalisierung in Unternehmen und zu Tableau finden Sie unter www.atlantismedia.de/tableau. Oder besuchen Sie atlantis media am CeBIT-Stand **B36 in Halle 5**. Für eine Terminvereinbarung steht Herr Patrick Bleckwehl per Email p.bleckwehl@atlantismedia.de zur Verfügung.

Überblick Verkaufszahlen



Quelle: atlantis media

Quelle: atlantis media GmbH

Anfrage zu diesem Artikel

Big Data Datenanalyse Datenmanagement Datenspeicherung



weitere Artikel:



Bericht
Jeden Kunden persönlich ansprechen
Nutzen und Risiken von Big Data im Einzelhandel



Nachricht
Wissen, was Kunden wollen – Big Data stärkt E-Commerce
WidasConcepts: Begeisterte Kunden im Onlineshop



Interview
„Datengetriebene Unternehmen sind im eCommerce erfolgreicher“
Interview mit Alexander Reschke, CMO von Webdata Solutions