

E-Commerce- und Digital-Spezialist stellt sich für die Zukunft neu auf

netz98 schließt sich valantic an

Mainz, 10. Dezember 2019 +++ netz98 (www.netz98.de), Deutschlands führender Magento-Partner und Spezialist für Digitalisierung und E-Commerce, ist jetzt Teil von valantic. valantic gehört zu den am schnellsten wachsenden Digital Solutions-, Consulting- und Software-Unternehmen am Markt (www.valantic.com). Für netz98 ist der Anschluss an valantic aufgrund des eigenen rasanten Wachstums in den letzten Jahren der folgerichtige Schritt auf dem Weg zum zukunftsfähigen Dienstleister für die Digitalisierung.

Mit dem Anschluss an valantic stärkt netz98 einmal mehr seine strategische Beratungskompetenz. „Wir können unsere Kunden jetzt noch besser entlang ihrer gesamten Wertschöpfungskette unterstützen“, erläutert Tim Hahn, Geschäftsführer von netz98. Von der Beratung über den Betrieb bis hin zur Weiterentwicklung digitaler Prozesse und Infrastrukturen hat netz98 nun die Möglichkeit, auf Branchen-, Technologie- und Prozessexperten der Competence Center von valantic zurückzugreifen und ganzheitliche Lösungen für digitale Herausforderungen zu schaffen. „valantic eröffnet uns die Chance, über uns hinauszuwachsen, uns schneller zu entwickeln und den Anforderungen des Marktes und unserer Kunden optimal zu entsprechen“, so Tim Hahn weiter.

Zwei vom gleichen Schlag

„Die Vision eines ganzheitlichen Dienstleisters für die digitale Zukunft und die gemeinsamen Werte sind es, die uns mit netz98 verbinden“, erklärt Dr. Holger von Daniels, CEO und Partner von valantic. „Wir sind im Bereich Customer Experience bereits ganz weit vorn im DACH-Markt. Unser Ziel ist, technologieagnostisch zu sein und starke technologiebezogene Teams zu haben, um in jedem Kundenszenario die richtigen Lösungen anbieten zu können. Mit netz98 sichern wir uns nun den führenden deutschen Magento-Experten und einen höchst kompetenten Partner für unseren Unternehmensbereich Digital Customer Experience“, so von Daniels weiter. valantic ist mit seinen Tochtergesellschaften im DACH-Raum an 25 Standorten vertreten. valantic erwirtschaftet mit einem Team aus über 1.000 spezialisierten Solutions-Beratern und Entwicklern über 150 Millionen Euro pro Jahr. Über 1.000 Kunden aus den

unterschiedlichsten Branchen, darunter 20 der 30 DAX-Konzerne, nutzen das Leistungsportfolio von valantic – von IBM und SAP Solutions, Big Data und Business Analytics über Logistik und Supply Chain Management bis hin zu künstlicher Intelligenz, Customer Engagement und Commerce.

Teil von valantic – mit eigener Linie

„Der Anschluss an valantic bietet uns und unseren Kunden immense Vorteile“, erklärt Tim Hahn. Dennoch agiert netz98 weiterhin unabhängig und unter eigenem Namen. Auch die Geschäftsführung verbleibt in den Händen von Tim Hahn und Ingo Janssen. „Unseren Kunden stellen wir auch in Zukunft unsere langjährige Erfahrung, spezialisiertes Know-how und agile Methodiken für ihre Digitalisierungsprojekte zur Verfügung“, betont Tim Hahn. „Wir sind *der* führende Magento-Experte in Deutschland und werden unsere Position im Adobe-Umfeld noch ausbauen. Ziel ist es, bei den Adobe Experience Cloud Produkten Nummer eins unter den deutschen Partnern zu werden.“

Weitere Informationen zu netz98 und valantic:

www.netz98.de/valantic

www.valantic.com/valantic-netz98-nexus

Über netz98 – a valantic company

netz98, a valantic company, betreut ganzheitlich komplexe E-Commerce-Plattformen und Digitalisierungsprojekte und ist größter deutscher Magento Enterprise Solution Partner. Das Leistungsspektrum reicht von der Beratung über die Realisierung und Optimierung bis hin zu System-Integration und Infrastruktur/Hosting.

Mit bundesweit 80 Mitarbeitern – organisiert in agilen Teams an fünf Standorten – und zahlreichen internationalen Partnern entwickelt netz98 prämierte Commerce-Lösungen für B2C- und B2B-Unternehmen.

Zu den Kunden von netz98 zählen unter anderem EUROBAUSTOFF, FLYER, Kulzer, Liebherr, Mey, Meyer Quick Service Logistics, Riese & Müller, Staedtler und VIDEOR.

Über valantic

valantic ist die N°1 für die Digitale Transformation und zählt zu den am schnellsten wachsenden Digital Solutions-, Consulting- und Software-Gesellschaften am Markt. Dabei verbindet valantic technologische Kompetenz mit Branchenkenntnis und Menschlichkeit. Über 1.000 Kunden vertrauen bereits auf valantic – davon 20 von 30 DAX-Konzernen und ebenso viele der führenden Schweizer und österreichischen Unternehmen. Mit mehr als 1.000 spezialisierten Solutions-Beratern und Entwicklern und einem Umsatz von über 150 Mio. Euro ist valantic im DACH-Raum an 25 Standorten und international an 6 Standorten vertreten. valantic organisiert sich in einer einzigartigen Struktur aus Competence Centern und Expertenteams – immer genau auf die Digitalisierungsbedürfnisse von Unternehmen abgestimmt. Von der Strategie bis zur handfesten Realisation. Das Leistungsspektrum

umfasst die Bereiche Financial Services, Customer Engagement & Commerce, Business und Predictive Analytics, SAP-/ERP-/HR-Beratung, Enterprise Software sowie Logistik und Supply Chain Management.

www.valantic.com

Kontakt:

netz98 GmbH
Tim Hahn
Hattenbergstr. 10
D-55122 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: t.hahn@netz98.de
Internet: www.netz98.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Freiberg
Sandy Wilzek
Heubnerstr. 1
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-2070-910
Fax: +49 (0)3731-2070-929
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de