

Pressemitteilung

onOffice veranstaltet Makler-Event

business-beats: Auf dem jährlichen Branchentreff teilen Makler Erfahrungen und Fachwissen miteinander

Aachen, 11. September 2019 +++ Bereits zum 6. Mal lädt onOffice, Hersteller der Immobiliensoftware onOffice enterprise (de.onoffice.com), zu den business-beats ein, dem Event für Immobilienmakler. Die eintägige Veranstaltung findet am 26. Oktober 2019 im DEPOT Aachen statt (www.business-beats.com). Besucher dürfen sich auf ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm, lebhafte Diskussionsrunden sowie praktische Anwenderbeispiele freuen. In sechs Vorträgen informieren Branchenexperten über Fachthemen, etwa, wie sich Immobilienpreise zielgenau ermitteln lassen, und welche digitalen Möglichkeiten es gibt, um Neukunden zu gewinnen. Zudem bietet sich Gelegenheit für einen intensiven Erfahrungsaustausch und um mehr über Produkt- und Branchenneuigkeiten zu erfahren.

Neues von onOffice

In seiner Keynote stellt onOffice-Geschäftsführer Stefan Mantl Neuentwicklungen vor. Dabei beantwortet er Fragen wie: Welche Trends gibt es derzeit in der Immobilienbranche? Und wie reagiert onOffice auf die aktuellen Themen? Danach verrät Vertriebsleiter Marius Siegmund, was es mit dem onOffice Marketplace auf sich hat.

Praxistipps rund ums Marketing

In zwei Vorträgen geht es darum, wie Makler ihre Leistungen optimal vermarkten können. Johannes Möllerherm, Pawel Strzyzewski und Karsten Stickel zeigen, wie man zur perfekten Makler-Website kommt, während Dr. Guido Stracke über Möglichkeiten zum Generieren qualifizierter Leads referiert. Dr. Peter Hettenbach erklärt, wie sich Daten aus einer Wohnmarktanalyse sinnvoll verwerten lassen, beispielsweise um marktkonforme Preise zu ermitteln.

Makler-Praxis-Talk

Nach dem begeisterten Echo der Teilnehmer im letzten Jahr findet im Anschluss an die Vorträge erneut eine offene Diskussionsrunde statt. Kai Massoumi, Andrea Feldkamp, Esther Stahl und Sebastian Hucz berichten dabei von ihren Erfahrungen, wie sich mit onOffice enterprise der Arbeitsalltag eines Maklers effizienter gestalten lässt. Mit der Software, die speziell auf die Bedürfnisse von Maklern ausgerichtet ist, können Anwender beispielsweise beim Einstellen von Immobilien dank des „Ein-Mausklick-Prinzips“ sehr viel Zeit sparen. So bleibt mehr Raum, um Kunden und Interessenten zu betreuen.

Makler, vernetzt Euch

Die Branche steht vor vielen Herausforderungen, von der Digitalisierung über die EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) bis hin zum Bestellerprinzip. Da gilt es mehr denn je, sich mit Berufskollegen zu vernetzen und das Wissen aktuell zu halten. Dafür ist auf dem diesjährigen business-beats, sowohl während der Vortragsveranstaltung als auch auf der anschließenden After-Show-Party, eine gute Gelegenheit. onOffice hat die Veranstaltung bereits im Herbst 2014 ins Leben gerufen. Wie wichtig der Branchentreff ist, belegen steigende Aussteller- und Teilnehmerzahlen. In diesem Jahr werden rund 400 Teilnehmer erwartet.

Über onOffice

Das Aachener Softwareunternehmen onOffice wurde 2001 als Einzelunternehmen gegründet. Seit Beginn profitieren bereits über 20.000 Anwender von der onlinebasierten Immobiliensoftware onOffice enterprise. Mit über 220 Mitarbeitern überzeugt das onOffice-Team mit seinem fundierten Know-how neben Immobilienmaklern auch Banken, Makler-Netzwerke sowie Fertighaushersteller. Der zweite Geschäftsbereich des inhabergeführten Unternehmens umfasst die Konzeption und Realisierung von Makler-Internetseiten auf Basis des hauseigenen Content Management Systems.

Kontakt

onOffice GmbH
Julia Mannheims
Charlottenburger Allee 5
52068 Aachen
Tel. +49 (0)241/44 68 62 42
marketing@onOffice.com
www.onoffice.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Venera D'Elia
Ludwigstraße 74
63067 Offenbach
Tel. +49 (0)69/80 90 96 48
venera.delia@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de