

## Pressemitteilung

Burgergrill-Konzept optimiert lokale Markenführung mit Marketingportal von marcapo

# marcapo macht Hans im Glück glücklich

**Ebern, 04. Dezember 2018 +++ Die marcapo GmbH, Spezialist für lokale Markenführung und Marketingportale ([www.marcapo.com](http://www.marcapo.com)), hat Hans im Glück als Neukunden gewonnen. Für ein möglichst einfaches Marketing vor Ort können Franchisepartner und Betriebsleiter über das neue Marketingportal auf zentral bereitgestellte Werbemittel und Templates im Corporate-Design zugreifen und sie zum Teil stellenweise individuell anpassen – von Web-2-Print-Artikeln wie Bannern, Visitenkarten und Postern bis hin zu Lagerartikeln wie Bierkrügen, Flaschenöffnern, Malbüchern und Stiften. Dank tiefreichender Controlling-Funktionalitäten behält die zentrale Marketingabteilung jederzeit den Überblick über den Umfang und die Häufigkeit der Werbemittel-Buchung und -Anpassung.**

Für eine effiziente Abwicklung hat marcapo externe Lieferanten an das Portal angebunden. So können lokale Partner die gewünschten Werbemittel unkompliziert bestellen. Zukünftig plant Hans im Glück, den Umfang seines lokalen Marketings auszuweiten. Nicht nur, dass monatlich neue Standorte eröffnen – derzeit greifen 86 Franchisepartner und Betriebsleiter in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf das Portal zu. Auch das Maßnahmenangebot soll sich vergrößern.

### Über die marcapo GmbH

marcapo mit Hauptsitz im fränkischen Ebern ist Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung und hat sich seit Gründung im Jahr 2005 zum führenden Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale mit Erfolgsgarantie entwickelt. Über die ELM-Methode (Erfolgreiche lokale Markenführung) und dessen Kernstück, das webbasierte Marketingportal, gestalten, bestellen und schalten über 40 europäische Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen CD-konforme und zugleich individuelle Werbemaßnahmen, die die lokale Markenführung von über 48.000 Absatzpartnern nachweislich erleichtern. Darüber hinaus gibt es weitere Leistungsbausteine, die den Erfolg der Anwender fördern: Positionierung, Design, Vermarktung, Absatzpartnerbetreuung, Fulfillment und strategische Beratung. Gemeinsam mit seinen über 150 Mitarbeitern betreut marcapo namhafte Unternehmen wie ERGO, Goodyear, Hansgrohe, Wella und WWK Versicherungen.

#### Kontakt:

marcapo GmbH  
Thomas Öttinger  
Bahnhofstr. 4  
D-96106 Ebern  
Tel: +49 (0)9531-9220-102  
Fax: +49 (0)9531-9220-92  
E-Mail: [thomas.oetinger@marcapo.com](mailto:thomas.oetinger@marcapo.com)  
Internet: [www.marcapo.com](http://www.marcapo.com)

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Katja Dreißig  
Ludwigstr. 74  
D-63067 Offenbach am Main  
Tel: +49 (0)69-809096-49  
Fax: +49 (0)69-809096-59  
E-Mail: [katja.dreissig@moeller-horcher.de](mailto:katja.dreissig@moeller-horcher.de)  
Internet: [www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)