

Pressemitteilung

Die neue große Geschenkverpackungskollektion 2018/2019

Schumacher Packaging macht nachhaltiges Schenken schöner

Ebersdorf bei Coburg, 14. August 2018 +++ Die Schumacher Packaging Gruppe, einer der größten familiengeführten Hersteller für Verpackungslösungen aus Well- und Vollpappe (www.schumacher-packaging.com), hat die Neuheiten für die Saison 2018/2019 präsentiert. Die neue Kollektion verlockt mit vielen innovativen Verpackungsideen und neuen, von der Natur inspirierten Designs. Ein ganz großes Trendthema bleibt die Nachhaltigkeit. „Die Nachfrage nach unseren von der Natur inspirierten ‚Signed by Nature‘-Serien hatte all unsere Erwartungen übertroffen“, berichtet Anna Schumacher, als Geschäftsleitungsmitglied für den Bereich Geschenkverpackungen verantwortlich. In der neuen Kollektion bietet Schumacher Packaging darum eine noch größere Auswahl an nachhaltigen, rundum ökologischen Verpackungen. Auch für das Weihnachtsgeschäft hält die Kollektion viele attraktive Ideen bereit, etwa die neue Präsentkartonserie „Weihnachtsstimmung“ in modernen Salbeitönen und mit Gold-Reliefprägung. Ein Thema ziehe sich, so Anna Schumacher, durch die gesamte Kollektion: „Unser Prinzip ist es, Qualität zum attraktiven Preis zu bieten.“

Natürliche Verpackungen wie aus Holz

„Wer heute etwas verschenkt, will damit Freude vermitteln, aber auch ein Zeichen setzen – und nachhaltig handeln“, sagt Anna Schumacher. Genau diesem Trend entspricht die neue Kollektion mit ihren vielfältigen „Signed by Nature“-Verpackungen, die zu 100 Prozent ökologisch und recycelbar sind. So wurde beispielsweise die Motivserie „Vintage“ für die neue Saison stark ausgebaut. Die „Vintage“-Verpackungen fertigt Schumacher Packaging aus brauner Wellpappe. Der innovative Digitaldruck mit lebensmittelkonformen Farben verleiht den Verpackungen eine täuschend echte Optik und Haptik wie von gemasertem Holz. „Vintage“ begeistert durch seine Wandelbarkeit und ist das ganze Jahr hindurch eine perfekte, natürlich anmutende Geschenkverpackung, auch zu Weihnachten.

Die neuen „Vintage“-Varianten

Neu sind beispielsweise die „Vintage“-Geschenkkartonagen für eine, zwei oder drei Flaschen, die jeweils auch in einer „Vintage Passpartout“-Variante mit hinterklebter

Fensterausstanzung erhältlich sind. Umkartons machen all diese Modelle postversandfähig. Ebenso attraktiv: die neuen „Vintage“-Präsentkörbe. Es gibt sie in viereckigen und in sechseckigen Varianten, jeweils in den drei Formaten klein, mittel und groß. Zudem bietet Schumacher Packaging eine flache Präsentkorbvariante in einer kleinen und einer mittleren Größe an. Neue „Vintage“-Geschenkbboxen sind jetzt in vier verschiedenen Formen verfügbar, quadratisch oder dreieckig, mit Sichtfenster oder ohne und auch als geschlossene Tragebox mit Henkel. Last but not least: Selbst ovale Dekoplatten gibt es bei Schumacher Packaging jetzt im „Vintage“-Design, wahlweise klein oder mittelgroß. Wie die gesamte Serie sind die stabilen Platten kostengünstig aus recycelbarer, bedruckter Wellpappe gefertigt – und doch wirken sie so, als seien sie aus echtem Holz.

Die Digitaldruck-Innovation

Nachhaltigkeit bleibt natürlich das ganze Jahr hindurch ein Thema. So verwendet Schumacher Packaging für seine innovative Motivserie „Christmas Surprise“ naturbelassene braune Wellpappe, die mit fröhlich bunten Geschenkpäckchen und weihnachtlichen Sternen bedruckt wird. „Auch diese Serie, die nur bei uns erhältlich ist, wird erst durch unsere besondere Digitaldruckkompetenz möglich“, betont Anna Schumacher – schon seit einigen Jahren ist Schumacher Packaging der Vorreiter im Digitaldruck für Verpackungen in Großauflagen. „Anders als beim Flexodruck gibt es beim Digitaldruck nicht den Aufwand und die Kosten für Klischees“, so Anna Schumacher weiter. „Zudem sind Material, Druckfarben und Herstellungsprozess zu 100 Prozent ökologisch.“ Die „Christmas Surprise“-Designs gibt es entweder als Faltschachteln oder als Postversandkartons, jeweils in Größen für eine, zwei oder drei Flaschen. Nur mit bunten Geschenkpäckchen bedruckt – ohne Sterne – sind die neuen nachhaltigen Geschenkbboxen ebenfalls erhältlich. Dann heißen sie „Surprise“, empfehlen sich ganzjährig als fröhliche Geschenkverpackungen und sind ideal für Mischpräsente.

Winterliche Eleganz

Wer es zu Weihnachten glänzend und festlich mag, wird in der neuen Kollektion wieder fündig. „Weihnachtsstimmung“ ist ein postversandfähiger Geschenkkarton im Querformat. Für diese neue Serie hat Schumacher Packaging das klassische Weihnachtsrot durch einen Winterwald in trendigen Salbeitönen im hochwertigen Offsetdruck ersetzt. Weiter veredelt wird die „Weihnachtsstimmung“ durch eine luxuriöse Relief- und Heißfolienprägung in Gold. Diese eleganten Präsentkartons, deren Innenseiten und Wellpappeneinlagen in winterlichem Weiß gehalten sind, gibt es in Varianten für zwei oder drei Flaschen. Aber nicht nur edle Weinflaschen, auch Mischpräsente lassen sich mit den wunderschönen „Weihnachtsstimmung“-Kartons perfekt in Szene setzen. Eine weitere winterliche Neuigkeit der aktuellen Kollektion sind die viereckigen Präsentkörbe der Motivserie „Weihnachtsglanz“. Hier verwendet Schumacher Packaging als Material eine anthrazitfarbene offene Welle mit einer

Silberprägung an beiden Längsseiten. Zudem besticht das moderne Weihnachtsmotiv aus Bäumen und Sternen mit einer dreidimensionalen Anmutung. Schumacher Packaging bietet seine neuen „Weihnachtsglanz“-Geschenkkörbe in den drei Formaten klein, mittel und groß an.

Über Schumacher Packaging

Die Schumacher Packaging Gruppe (www.schumacher-packaging.com) mit Stammsitz im bayrischen Ebersdorf bei Coburg ist ein Experte für maßgeschneiderte Verpackungslösungen aus Well- und Vollpappe. Schon seit Jahren zählt das inhabergeführte mittelständische Unternehmen zu den Produktivitäts- und Technologieführern der Verpackungsbranche. Ein wichtiger strategischer Vorteil ist es, dass Schumacher Packaging eine breite europäische Marktpräsenz mit einheitlich hohen Technik-, Qualitäts- und Service-Standards an allen Standorten verbindet. Das umfassende Produktspektrum deckt die Verpackungsbedürfnisse verschiedenster Branchen ab und reicht von Transport-, Automaten- und Verkaufsverpackungen über Faltschachteln und Trays bis hin zu Präsent-Verpackungen und Displays. Schumacher Packaging entwickelt und fertigt zudem kundenspezifische, schlüsselfertige Verpackungslösungen und bietet als Full-Service-Lieferant umfangreiche Serviceleistungen für alle Stufen der Supply Chain.

Seit seiner Gründung im Jahr 1948 ist das Unternehmen in Ebersdorf in der Nähe von Coburg angesiedelt. Weitere deutsche Produktionsstandorte von Schumacher Packaging befinden sich in Bielefeld, Forchheim, Greven, Hauenstein, Schwarzenberg und Sonneberg. Fünf weitere Betriebsstätten liegen in Polen: jeweils eine in Bydgoszcz und Grudziądz sowie zwei in Breslau. In Myszków hat die Gruppe 2016 eine komplette Papierfabrik übernommen. Im niederländischen Breda gibt es einen Produktionsstandort für Displays, im tschechischen Nýrsko entstehen Spezial- und Verbundverpackungen, und der deutsche Standort Lehrte bietet Co-Packing-Services. Im Geschäftsjahr 2017 erwirtschaftete Schumacher Packaging einen Jahresumsatz von 591 Millionen Euro. Die Mitarbeiterzahl der Gruppe beträgt derzeit rund 3.000. Zu den vielen renommierten Referenzkunden zählen Bosch-Siemens Hausgeräte, IKEA, Lindt und Würth.

Kontakt:

Schumacher Packaging GmbH
Catrin Martin
Friesendorfer Straße 4
96237 Ebersdorf
Deutschland
Telefon: +49 (0)9562-383-155
E-Mail: catrin.martin@schumacher-packaging.com
Internet: www.schumacher-packaging.com

Pressekontakt:

Möller Horcher Public Relations GmbH
Julia Schreiber
Heubnerstraße 1
09599 Freiberg
Deutschland
+49 (0)3731-2070-915
julia.schreiber@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de