

Pressemitteilung

BloomReach mit erfahrenen Führungskräften auf internationalem Wachstumskurs

CMO David Hurwitz und CFO Dave Pomeroy verstärken BloomReach-Führungsteam

Mountain View und Amsterdam, 21. August 2018 +++ BloomReach, führender Digital Experience Platform-Anbieter (www.bloomreach.com/de), hat seine Führungsriege erweitert: David Hurwitz ist neuer Chief Marketing Officer und Dave Pomeroy ist neuer Chief Financial Officer. Die beiden erfahrenen Manager werden BloomReach dabei unterstützen, die ambitionierten weltweiten Wachstumsziele umzusetzen: Der CMO Hurwitz wird die Marketing- und Vertriebsentwicklungsinitiativen des Unternehmens vorantreiben, während Pomeroy als CFO die Bereiche Finanzen, Rechts- und Facility-Angelegenheiten sowie HR weiterentwickelt.

Zwei Glückstreffer auf einmal

„Ich freue mich sehr, dass zwei hochqualifizierte Führungskräfte unser Team stärken“, sagt Raj De Datta, CEO und Co-Gründer von BloomReach. „Mit einem derart erfahrenen CMO wie David Hurwitz haben wir im Silicon Valley die sprichwörtliche Stecknadel im Heuhaufen gefunden. Er war schon Unternehmer, Startup-Marketing-Manager, Geschäftsführer eines Großunternehmens und Marketing-Manager bei schnell wachsenden Unternehmen. Ebenso wichtig war uns die Suche nach einem CFO, der nicht nur sehr erfahren, sondern auch auf Wachstum fokussiert ist“, so De Datta weiter. „In Dave Pomeroy haben wir ihn gefunden. Er hat sich bei großen und schnell wachsenden börsennotierten Unternehmen einen Namen gemacht, unter anderem bei Apple, Microsoft und mehreren Startups.“

Im Dienst europäischer und nordamerikanischer Unternehmen

„BloomReach passt perfekt zu mir, wenn ich mir Größe, Bedürfnisse und Unternehmenskultur anschaue“, sagt der neue CMO Hurwitz. „Hunderte von Enterprise-Organisationen in Nordamerika und Europa basieren ihre Digital Experience-Projekte auf unserer Software. Zusammen mit dem sehr leistungsfähigen und kundenorientierten BloomReach-Team werden wir im Dienst unserer Kunden unsere Expertise und unser Angebot kontinuierlich ausbauen und so eine ganze Legion neuer BloomReacher gewinnen.“

Das Marktpotenzial ausschöpfen

„Ich freue mich sehr darauf, mit meiner Erfahrung im Finanzmanagement das weltweite Wachstum von BloomReach mitzugestalten“, so Dave Pomeroy, der neue CFO. „Wir

haben dafür eine besonders gute Ausgangslage – mit unseren großartigen Investoren, dem Kundenbestand und unseren Produktinnovationen. Nicht zu unterschätzen sind dabei das schlagkräftige BloomReach-Team und die einzigartige Unternehmenskultur.“

Das Momentum nutzen

Die beiden neuen Führungskräfte kommen in einer dynamischen Phase ins Unternehmen. Im Gartner Magic Quadrant für Web Content Management 2018¹ wurde BloomReach zum zweiten Mal in Folge als „Leader“ bezeichnet. Unter Führung des ebenfalls frisch gestarteten Head of Global Channels, Patrick Finn, weitet das Unternehmen in raschem Tempo sein weltweites Netzwerk aus technologischen Allianzen und Implementierungspartnern aus. Hurwitz und Pomeroy haben nun die strategische Aufgabe übernommen, diese Dynamik fortzuführen und ihr weiteren Schwung zu verleihen.

Praxiserfahren im Wachstum

David Hurwitz, Bachelor of Science für Industrial Engineering des Rochester Institute of Technology, bringt vielfältige Erfahrungen mit zu BloomReach: als Unternehmer, Startup-Marketing-Manager, Geschäftsführer eines Großunternehmens und Marketing-Manager bei schnell wachsenden Unternehmen. Er startete seine Silicon Valley-Karriere als Software-Engineer. Anschließend, als CMO bei den börsennotierten Unternehmen Niku Software und Lean IT sowie als Marketing Executive bei CA Technologies, konzipierte Hurwitz insbesondere IT-Governance-Lösungen. Zudem war er maßgeblich am Erfolg von Niku beteiligt, der sich unter anderem in der vierfachen Wahl zum Best Vendor auf zwei Kontinenten während des Gartner Summits manifestierte. Vor seinem Wechsel zu BloomReach war Hurwitz zudem SVP of Worldwide Marketing für Serena Software und CMO für Appvance.ai.

Finanzexpertise in der Softwarebranche

Auch Dave Pomeroy ist im Bereich Unternehmenswachstum einschlägig bewandert. Er verfügt über einen MBA der Wharton School und einen BA der University of California, Santa Barbara. Vor seinem Wechsel zu BloomReach war Pomeroy für BDNA tätig, wo er die erfolgreiche Übernahme durch Flexera begleitete. Während seiner Tätigkeiten als CFO bei BDNA, Symphony Communications und Rythm NewMedia hat sich Pomeroy umfangreiches Know-how beim Skalieren mittelgroßer Unternehmen erworben. Weitere Führungserfahrung sammelte er bei Apple, Yahoo! und Microsoft. Seine Karriere startete er als Audit Supervisor bei Ernst & Young in Palo Alto.

¹ Gartner, Inc. "Magic Quadrant for Web Content Management," durch Mick MacComascaigh und Jim Murphy, 30. Juli 2018

Über BloomReach

BloomReach-Software verhilft ihren Nutzern – Einzelhändlern, Banken, Distributoren, Herstellern, Behörden und anderen Enterprise-Unternehmen – zu hochpersonalisierten digitalen Erlebnissen. Als Digital Experience Platform-Anbieter hat BloomReach (www.bloomreach.com/de) die nächste Generation von CMS, digitalem Merchandising, Site Search und SEO in die weltweit erste offene und intelligente Digital Experience Platform (DXP) integriert. Die BloomReach DXP fördert so Kundeninteraktion und Kundenbindung und erhöht gleichzeitig Konversionsrate und Umsatz. Mit seinem globalen Netzwerk aus zertifizierten Partnern bedient BloomReach hunderte von Enterprise-Kunden. Dazu zählen Neiman Marcus, REI, Mailchimp, FC Bayern München, Carhartt WIP, Edeka Nord, 1&1, Provinzial, Randstad, Weleda und das Britische NHS.

2009 im Silicon Valley gegründet, wird BloomReach von NEA, Battery Ventures, Lightspeed Ventures, Bain Capital Ventures und Salesforce Ventures unterstützt. BloomReach hat seinen Hauptsitz im Silicon Valley und verfügt über Niederlassungen auf der ganzen Welt.

Kontakt:

BloomReach GmbH
Niels Koekoek
Oosteinde 11
1017 WT Amsterdam
Niederlande
Tel. +31 (0)6 2497 6157
niels.koekoek@bloomreach.com
www.bloomreach.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Katja Dreißig
Ludwigstraße 74
63067 Offenbach
Deutschland
Tel. +49 (0)69-809096-49
katja.dreissig@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de