

Pressemitteilung

Bunte Geschenkverpackungsideen für Ostern und Frühling

„Frühjahrs-Special 2018“ von Schumacher Packaging macht Lust aufs Schenken

Ebersdorf bei Coburg, 31. Januar 2018 + + + Auch im Frühjahr werden im Einzelhandel viele Geschenke verpackt. Anlässe gibt es genug: Ostern und Muttertag, Jubiläen und Hochzeiten. Rechtzeitig zum Frühling stellt Schumacher Packaging, einer der größten familiengeführten Hersteller für Verpackungslösungen aus Well- und Vollpappe (www.schumacher-packaging.com), den Katalog „Frühjahrs-Special 2018“ vor. Das saisonale Geschenkverpackungssortiment ist so bunt wie die Jahreszeit und präsentiert zahlreiche neue Produkte und Ideen. Strahlende Frühlingsfarben und attraktive Verpackungen aus nachhaltiger Wellpappe wecken die Kauflust. Die Erfahrung zeigt: Fertig zusammengestellte Geschenke, seien es Delikatessen, Getränke oder Kosmetik, bescheren dem Handel immer willkommene Zusatzumsätze, auch im Ostergeschäft.

Nachhaltigkeit ist zu Ostern ganz im Trend

Heute möchten Verbraucher keinen übermäßigen Verpackungsmüll verursachen, wenn sie etwas verschenken. Nachhaltigkeit ist darum ein wichtiges Element für die neuen Oster-Ideen des Verpackungsspezialisten. Ganz neu im Sortiment ist die Serie „Ostereier“. Sie ist aus nachhaltiger, recycelbarer offener Wellpappe gefertigt und umfasst Geschenkkörbe in zwei Größen sowie eine Tragebox. Schumacher Packaging bedruckt diese Serie per innovativem Digitaldruck und unter Verwendung lebensmittelkonformer Farben mit einem fröhlichen Fotomotiv – vor einer Holzstruktur steht eine Reihe bunter Ostereier im Gras. Der dreidimensionale Effekt des Fotos unterstreicht die natürliche Anmutung der Verpackungen. In der gleichen Ausführung und ebenso neu und nachhaltig ist die Tragebox mit dem Namen „Häschen im Gras“. Der Vorteil der Trageboxen ist, dass in ihnen auch etwas größere Ostergeschenke genügend Platz finden.

Geschenksboxen mit Sichtfenster

Sie eignen sich für sehr viele Geschenkanklässe im Frühjahr perfekt: die neuen Geschenksboxen aus offener Welle sind ideal für kleine Aufmerksamkeiten und Mitbringsel. Der Clou sind die integrierten Sichtfenster, die bereits vor dem Auspacken Vorfreude auf den Inhalt wecken. Schumacher Packaging bietet diese

Serie in den Trendfarben Creme, Natura oder Rot und in zwei Formen an: wahlweise quadratisch oder dreieckig. Zur quadratischen Variante gibt es bei Bedarf eine passende Umverpackung für den sicheren Postversand. Ebenfalls aus offener Welle und in denselben Farben Creme, Natura und Rot ist zudem eine geschlossene Tragebox erhältlich.

Geschenkkörbe für farbenfrohe Osternester

Für Osternester und Mischpräsente sind praktische und umweltfreundliche Präsentkörbe von Schumacher Packaging die ideale Basis. Es gibt sie in vielen verschiedenen Größen und Formen. Sehr dekorativ sind die viereckigen Körbchen mit Ostermotiv, und für Muttertag oder Hochzeiten sind die Körbe mit Herzdekor ideal. Für die Liebhaber von Korbgeflecht gibt es die Serie „Marché“, die Schumacher Packaging mit einer täuschend echten Weidenkorb-Optik bedruckt. Besonders einladend wirken auch die sechseckigen, nach vorne hin abgeschrägten Geschenkkörbe von Schumacher Packaging aus offener Welle und vielen intensiven Farben, wie Gelb, Orange, Hellgrün und Rot – genau passend für die Jahreszeit. Zusammen mit dem Füllmaterial SizzlePak, das entweder Ton-in-Ton oder in einer Kontrastfarbe gewählt werden kann, lassen sich so im Handumdrehen trendorientierte, moderne Geschenke mit dem gewissen Wow-Effekt gestalten.

Geschenktüten in frischen Frühlingsfarben

Die beiden Geschenktütenserien „Aspekt“ und „Focus“ machen schon durch ihre Farben gute Laune; und das nicht nur zu Ostern. Beide Serien sind mit einem hinterklebten Sichtfenster ausgestattet. „Aspekt“ ist in den frischen Frühlingstönen Gelb, Orange und Hellgrün verfügbar und verfügt über eine feine Linienprägung. Es gibt die Geschenktüten in Größen für eine oder zwei Flaschen sowie in einer Mini-Variante, die auch Schokohasen und bunte Ostereier zu optischen Leckerbissen werden lässt. Die Geschenktütenserie „Focus“ ist zudem auch für drei Flaschen bzw. größere Mischpräsente erhältlich. Das große Farbspektrum der Focus-Tütenserie reicht von Natura über einen Creme-Gold-Ton und leuchtendes Rot bis hin zu Bicolor-Tönen.

„Frühjahrs-Special 2018“ kostenlos bestellbar

Kunden und Interessenten können sich den neuen Katalog mit seinen vielen Verpackungsideen für das Frühjahrs- und Ostergeschäft auf der Website von Schumacher Packaging ansehen: <http://www.schumacher-packaging.com/produkte/praesent/fruehling-2018.html> Wer dagegen lieber in einer gedruckten Version des „Frühjahrs-Specials 2018“ stöbern möchte, kann diese hier kostenfrei anfordern: praesent@schumacher-packaging.com

Über Schumacher Packaging

Die Schumacher Packaging Gruppe (www.schumacher-packaging.com) mit Stammsitz im bayrischen Ebersdorf bei Coburg ist ein Experte für maßgeschneiderte Verpackungslösungen aus Well- und Vollpappe. Schon seit Jahren zählt das inhabergeführte mittelständische Unternehmen zu den Produktivitäts- und Technologieführern der Verpackungsbranche. Ein wichtiger strategischer Vorteil ist es, dass Schumacher Packaging eine breite europäische Marktpräsenz mit einheitlich hohen Technik-, Qualitäts- und Service-Standards an allen Standorten verbindet. Das umfassende Produktspektrum deckt die Verpackungsbedürfnisse verschiedenster Branchen ab und reicht von Transport-, Automaten- und Verkaufsverpackungen über Faltschachteln und Trays bis hin zu Präsent-Verpackungen und Displays. Schumacher Packaging entwickelt und fertigt zudem kundenspezifische, schlüsselfertige Verpackungslösungen und bietet als Full-Service-Lieferant umfangreiche Serviceleistungen für alle Stufen der Supply Chain.

Seit seiner Gründung im Jahr 1948 ist das Unternehmen in Ebersdorf in der Nähe von Coburg angesiedelt. Weitere deutsche Produktionsstandorte von Schumacher Packaging befinden sich in Bielefeld, Forchheim, Greven, Hauenstein, Schwarzenberg und Sonneberg. Fünf weitere Betriebsstätten liegen in Polen: jeweils eine in Bydgoszcz und Grudziądz sowie zwei in Breslau. In Mysłkóv hat die Gruppe 2016 eine komplette Papierfabrik übernommen. Im niederländischen Breda gibt es einen Produktionsstandort für Displays, im tschechischen Nýrsko entstehen Spezial- und Verbundverpackungen, und der deutsche Standort Lehrte bietet Co-Packing-Services. Im Geschäftsjahr 2016 erwirtschaftete Schumacher Packaging einen Jahresumsatz von 527 Millionen Euro. Die Mitarbeiterzahl der Gruppe beträgt derzeit rund 3.000. Zu den vielen renommierten Referenzkunden zählen Bosch-Siemens Hausgeräte, IKEA, Lindt und Würth.

Kontakt:

Schumacher Packaging GmbH
Catrin Martin
Friesendorfer Straße 4
96237 Ebersdorf
Deutschland
Telefon: +49 (0)9562-383-155
E-Mail: catrin.martin@schumacher-packaging.com
Internet: www.schumacher-packaging.com

Pressekontakt:

Möller Horcher Public Relations GmbH
Julia Schreiber
Heubnerstraße 1
09599 Freiberg
Deutschland
+49 (0)3731-2070-915
julia.schreiber@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de