

Pressemitteilung

Gute Kontakte in der IT-Medien-Landschaft geben den Ausschlag für Möller Horcher

Mehr Zeit fürs Wesentliche – ECM-Spezialist forcont entscheidet sich für Möller Horcher PR

Offenbach, 10. Oktober 2011 +++ Die Möller Horcher Public Relations GmbH, eine auf Business-to-Business-Kommunikation für IT- und High-Tech-Unternehmen spezialisierte Agentur aus Offenbach am Main (www.moeller-horcher.de), hat die forcont business technology gmbh mit Hauptsitz in Leipzig als neuen Kunden gewonnen (www.forcont.de). Möller Horcher PR übernimmt ab sofort die Pressearbeit für forcont. Das auf Enterprise Content Management (ECM) spezialisierte Softwarehaus forcont bietet umfassende Produkte und Lösungen für dokumentengetriebene Geschäftsprozesse von Unternehmen an. forcont wurde 1990 unter dem Namen IXOS Anwendungs-Software GmbH Leipzig gegründet und firmierte nach einem Management-Buy-out im August 2000 um. Mehr als 50 Mitarbeiter betreuen heute bei forcont rund 200 Kunden.

„Bis dato haben wir einen beträchtlichen Teil der Pressearbeit mit eigenen Ressourcen bewältigt“, so Stefan Plock, Manager Marketing bei forcont. „Allerdings ist diese Aufgabe sehr zeitintensiv, und man muss auch hervorragend in der Medienlandschaft vernetzt sein, um hier substantielle Erfolge zu erzielen. Wir haben daher einen Partner gesucht, der uns bei dieser Aufgabe gezielt unterstützt und dem wir den Umgang mit Journalisten und Redakteuren sowie das Platzieren von Presseinformationen vertrauensvoll übertragen können. Die hervorragende Expertise von Möller Horcher PR im IT- und High-Tech-Sektor, das Verständnis für unsere Produkte und die hervorragenden Kontakte der Agentur in der Fachpresse haben uns die Entscheidung erleichtert.“ Bei Möller Horcher betreut PR-Consultant Katja Dreißig die Kommunikationsmaßnahmen für forcont.

Über Möller Horcher Public Relations (GPRA)

Die Möller Horcher Public Relations GmbH (www.moeller-horcher.de) ist eine PR-Agentur mit einer Spezialisierung auf die Business-to-Business-Kommunikation von IT- und High-Tech-Unternehmen. Das Team rund um Gabriele Horcher (43) und Thomas Möller (48) besteht aus 20 Mitarbeitern.

Möller Horcher PR betreut mehr als 40 führende Technologie-Unternehmen. Die Agentur ist Mitglied im GPRA e.V., dem Wirtschaftsverband führender PR-Agenturen Deutschlands. Seit der Gründung im Jahr 2000 bietet Möller Horcher seine spezialisierten PR-Dienstleistungen mit variablen, kundenspezifischen Honorarmodellen an: Projekt, Pauschale, Erfolgshonorar oder analytisches Erfolgshonorar. Bei der PR-Erfolgskontrolle setzt Möller Horcher auf quantifizierbare Faktoren: Sichtbarkeitsindex, Aufwandsindex, Sichtbarkeits-/Aufwands-Quotient sowie Durchdringung.

Die Zentrale von Möller Horcher PR ist in Offenbach am Main, eine weitere Niederlassung gibt es in Freiberg bei Dresden. Möller Horcher arbeitet mit Partneragenturen in Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien, den Niederlanden und den USA zusammen. Darüber hinaus ist Möller Horcher Mitglied des internationalen PR-Netzwerks ION.

Kontakt:

Möller Horcher Public Relations GmbH (GPRA)

Gabriele Horcher

Ludwigstraße 74

D-63067 Offenbach

Tel: +49 (0)69 / 80 90 96 - 52

Fax: +49 (0)69 / 80 90 96 - 59

E-Mail: gabriele.horcher@moeller-horcher.de

Internet: www.moeller-horcher.de

Twitter: <http://twitter.com/gabrielehorcher>