

Pressemitteilung

Offenbacher Agentur überzeugt mit IT-Know-how und Branchenexpertise

Möller Horcher Public Relations übernimmt für ClickSoftware die Pressearbeit im DACH-Raum

Offenbach, 31. Oktober 2011 +++ Die Möller Horcher Public Relations GmbH, eine auf B2B-Kommunikation für IT- und High-Tech-Unternehmen spezialisierte Agentur aus Offenbach (www.moeller-horcher.de), hat die ClickSoftware Central Europe GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main (www.clicksoftware.de) – Tochter der US-amerikanischen ClickSoftware, Inc. – als Neukunden gewonnen. ClickSoftware ist Marktführer im Bereich der automatisierten Workforce Management- und Serviceoptimierungs-Lösungen. Mit dem umfassenden ClickSoftware Portfolio können Dienstleistungsunternehmen jeder Größe ihren technischen Außendienst ganzheitlich optimieren, sowohl in Hinblick auf Produktivität und betriebliche Effizienz als auch in Sachen Kundenzufriedenheit. ClickSoftware bedient weltweit und branchenübergreifend mehr als 200 Serviceorganisationen, darunter so namhafte Unternehmen wie Bosch, Deutsche Telekom, Hewlett Packard, Siemens Power, Sky, Telekom Austria, Unisys, Vodafone und Xerox. Möller Horcher PR übernimmt ab sofort die Pressearbeit für die ClickSoftware Central Europe GmbH im gesamten deutschsprachigen Raum.

Stephane Pecenka, Marketing Manager bei der ClickSoftware Central Europe GmbH, über ihre Entscheidung für Möller Horcher: „Wir haben nach einer PR-Agentur gesucht, die neben großer Kompetenz im IT-Bereich auch über sehr präzise Kenntnisse und fundierte Kontakte zu den Fachmedien in den für uns relevanten Bereichen verfügt – in Personalmanagement, Industrie, Call Center, Energie und Behörden. Wir sind sicher, dass es uns mit Möller Horcher gelingen wird, auch im deutschsprachigen Raum das Thema Workforce Management zu etablieren und zu besetzen.“ Bei Möller Horcher betreut ab sofort PR-Beraterin Josephine Günther die Kommunikationsmaßnahmen. „Ein besonderer Fokus unserer Arbeit für ClickSoftware wird in Zukunft auf der Erstellung und Platzierung von Fachberichten in den Fachmedien der DACH-Region liegen“, erklärt Josephine Günther.

Über Möller Horcher Public Relations

Möller Horcher Public Relations GmbH (www.moeller-horcher.de) ist eine PR-Agentur mit einer Spezialisierung auf die Business-to-Business-Kommunikation von IT- und High-Tech-Unternehmen. Das Team rund um Gabriele Horcher (43) und Thomas Möller (48) besteht aus 20 Mitarbeitern. Möller Horcher PR betreut mehr als 40 führende Technologie-Unternehmen. Seit der Gründung im Jahr 2000 bietet Möller Horcher seine spezialisierten PR-Dienstleistungen mit variablen, kundenspezifischen Honorarmodellen an: Projekt, Pauschale, Erfolgshonorar oder analytisches Erfolgshonorar. Bei der PR-Erfolgskontrolle setzt Möller Horcher auf quantifizierbare Faktoren: Sichtbarkeitsindex, Aufwandsindex, Sichtbarkeits-/Aufwands-Quotient sowie Durchdringung. Die Zentrale von Möller Horcher PR ist in Offenbach am Main, eine weitere Niederlassung gibt es in Freiberg bei Dresden. Möller Horcher arbeitet mit Partneragenturen in Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien, den Niederlanden und den USA zusammen. Darüber hinaus ist Möller Horcher Mitglied des internationalen PR-Netzwerks ION.

Kontakt:

Möller Horcher Public Relations GmbH
Gabriele Horcher
Ludwigstr. 74
D-63067 Offenbach
Tel: +49 (0)69 / 80 90 96 - 52
Fax: +49 (0)69 / 80 90 96 - 59
E-Mail: gabriele.horcher@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de
Twitter: <http://twitter.com/gabrielehorcher>