



## Unternehmensprofil

# netz98 new media GmbH

## Daten und Fakten

Die netz98 new media GmbH verbindet Kreativität und technologische Kompetenz: sie ist Internet-Agentur und Systemhaus zugleich. Die Leistungsschwerpunkte von netz98 ([www.netz98.de](http://www.netz98.de)) liegen in der Entwicklung von E-Commerce-Lösungen, Websites und Web 2.0-Anwendungen und in der digitalen Inszenierung von Marken. Mit seinen interdisziplinären Expertenteams deckt netz98 das komplette Dienstleistungsspektrum von der Konzeption über die Gestaltung und Umsetzung bis hin zur Vermarktung ab. netz98 hat seinen Hauptsitz in Mainz, eine Niederlassung in Hamburg und beschäftigt insgesamt 35 Mitarbeiter. Die drei geschäftsführenden Gesellschafter des 1998 gegründeten Unternehmens sind Tim Hahn, Daniel Hölzer und Manuel Seitner. Mit einem Umsatzrekord von 2,2 Mio. Euro im Jahr 2008 konnte netz98 den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 25 Prozent steigern und damit seinen nachhaltigen Wachstumskurs fortsetzen. netz98 ist seit 2007 unter den Top 100 der größten deutschen New Media-Agenturen platziert und im New Media Service Ranking mittlerweile auf Platz 77 geklettert. Im Jahr 2009 wurde netz98 zudem mit dem „Top Job“-Gütesiegel ausgezeichnet.

## Disziplinen

Bei allen Projekten bietet netz98 seinen Kunden einen ganzheitlichen kompetenten Service aus einer Hand. Bei netz98 betreuen interdisziplinäre Expertenteams ein Projekt von der Idee und Konzeption über die Gestaltung von Usability und Design bis hin zur Umsetzung und Vermarktung und sorgen selbst nach erfolgreichem Projektabschluss noch für die stetige Weiterentwicklung. Koordiniert werden die einzelnen Disziplinen durch einen Projektmanager, der einen effizienten Projektlauf garantiert. Im Fokus eines Projekts stehen dabei immer die Ziele und der Nutzen des Kunden. Grundprinzip von netz98 ist es, die Nutzer schon von Beginn an in den Entstehungsprozess einzubeziehen.

## Schwerpunkte

Die Schwerpunkte von netz98 liegen in den vier Bereichen E-Commerce, Websites, Web 2.0 und digitale Markenführung. Ein Kernthema von netz98 im Bereich E-Commerce ist Social Commerce – hier ist die Agentur deutschlandweit führend. Als Vorreiter gilt netz98 auch im Bereich Web 2.0, ob es um Blogs, Communities, Widgets, Facebook-Applikationen oder Mobile Applications geht. In allen Spezialgebieten verfügt netz98 über langjährige Erfahrung sowie fundiertes Expertenwissen und hat branchenübergreifend schon zahlreiche Projekte für renommierte Kunden entwickelt und umgesetzt. Im Folgenden werden beispielhaft Projekte aus den vier großen Kompetenzbereichen von netz98 vorgestellt.

### 1. E-Commerce-Lösungen, die verkaufen

#### *Zielgruppengerechter Online-Shop für Ambiente-Fashion*

netz98 hat für die Ambiente-Fashion GmbH, einem internationalen High-Fashion-Label für Frauen mit Sitz in Mönchengladbach, einen usability-optimierten, funktionsreichen Online-Shop auf Basis von Magento realisiert. Durch ein intuitives Navigationskonzept, einen One-Page-Checkout und weitere innovative Features hat netz98 die Klickhürden auf ein Minimum reduziert. So lassen sich beispielsweise mehrere Produkte in einem Produktbild anzeigen und zu einem Outfit zusammenfassen. Der Kunde, der das Outfit dann als Ganzes kaufen oder einzelne Teile separat auswählen kann, erhält so hilfreiche Anregungen und Vorschläge für Kombinationsmöglichkeiten. Zugleich wird der Klickweg zum Warenkorb stark verkürzt.

### 2. Websites, die funktionieren

#### *Microsite zur Tour de France für Škoda*

netz98 realisiert für den Automobilhersteller Škoda schon seit mehreren Jahren eine Microsite zur Tour de France. Mit der jährlich neu gestalteten Microsite will Škoda seine Kundenbeziehungen intensivieren, Kunden binden sowie neue Leads und Newsletter-Abonnenten gewinnen. Kernelement der Tour de France-Microsite im Jahr 2008 war ein flashbasiertes Tipp-Gewinnspiel. Abgerundet wurde die funktionsreiche Microsite durch „Echtzeit-Spots“ als integriertes Video-Tool, ausgefallene Online-Spiele, detaillierte Tour-Informationen, einen SMS-Ticker, Desktop-Hintergrundbilder und Handy-Wallpapers.

### 3. Web 2.0-Applikationen, die leben

#### *Facebook-Applikation für ImmobilienScout24*

netz98 hat für die Immobilien Scout GmbH die Facebook-Applikation „Meine WG und Ich“ realisiert. Die WG-Applikation spricht vor allem die Zielgruppe der Studenten auf ebenso spielerische wie nützliche Weise an und sorgt durch die Verknüpfung mit dem Portal [www.immobilienscout24.de](http://www.immobilienscout24.de) für eine erhöhte Einstellungsquote von WGs im Portal. Facebook-User können mit der neuen Applikation die eigene WG virtuell abbilden, in ihr Profil integrieren, ihre Mitbewohner aus dem Facebook-Freundeskreis verlinken und auch

weitere Freunde als WG-Gäste einladen. Zudem lassen sich über die Applikation freie WG-Zimmer anbieten und suchen. Viele originelle Zusatzfeatures unterstützen die schnelle Verbreitung und die häufige Nutzung der Anwendung.

#### 4. Marken digital inszenieren

*Flash-Microsite [www.ganzheitlich-nachhaltig.de](http://www.ganzheitlich-nachhaltig.de) für Werner & Mertz*

Nachhaltigkeit ist bei der Werner & Mertz GmbH einer der Grundsteine der Firmentradition. Damit der Markenartikler den entsprechenden Dialog mit den Kunden nicht nur durch einen Nachhaltigkeitsbericht in der Printversion, sondern auch im Internet führen kann, hat netz98 die zweisprachige Flash-Microsite [www.ganzheitlich-nachhaltig.de](http://www.ganzheitlich-nachhaltig.de) realisiert. Auf der Microsite werden u.a. Videos zum ökologischen Neubau der Hauptverwaltung und Informationen zu Umweltschutzaktivitäten des Unternehmens zur Verfügung gestellt. Über einen eigenen Redaktionsbereich der Microsite veröffentlicht zudem Peter Parwan, Gründer der Plattform LOHAS.de, wöchentlich Berichte über Nachhaltigkeit in Unternehmen und im Alltagsleben.

#### Referenzkunden

Die netz98 new media GmbH arbeitet erfolgreich für mehr als 150 Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen.

- Automotive: ADAC, Bridgestone, Hyundai, Mitsubishi Motors, Seat, Škoda
- Banken/Versicherungen: Aareon, Combined, Deutsche Bank, Deutsche BKK, Hamburg-Mannheimer, HypoVereinsbank, MVB, R+V Versicherung, RheinLand Versicherungen
- E-Commerce: Ambiente-Fashion, buch.de, digitalo.de, Douglas, Energetix, Esprit, Gerry Weber, Karstadt, Kolibrishop.com, neckermann.de, Otto, Plus, polo, promod, Schwab, Villeroy & Boch, Yves Rocher
- Fast Moving Consumer Goods: Erasco, Erdal, Frosch, L'Oréal, Milram, Wella
- Industrie: Dyckerhoff, Hager Tehalit, Huhtamaki, KST, Schott, Selit, van Hees
- Internet-Dienstleister: Boehringer Ingelheim, CineStar, Deutsche Telekom, HappyDigits, ImmobilienScout24, SoSmart.de, United Internet Media, Vogel, webmiles
- Sonstige Branchen: Air France, BigDeal, BollAnt´s im Park, brother, DRK Hessen, eps, Hapagfly, High Life Reisen, KLM, Müller, Oberfinanzdirektion Koblenz, Rednet, SWR, Universitätsklinikum Mainz, Yamaha
- Telekommunikation: debitel
- Verlage: GWV Fachverlage, Heinze, Hoffmann und Campe, Kirchheim, wdv New Media

#### Zertifizierungen und Partnerschaften

Die Mitarbeiter von netz98 verfügen über eine Reihe von Zertifizierungen, unter anderem in den Bereichen Projektmanagement und Web-Entwicklung. So sind die Programmierer

von netz98 beispielsweise Zend-zertifiziert und besitzen besonderes Fachwissen in PHP5- und Zend-Framework. Die Projektleiter dagegen haben das Project Management Professional (PMP)-Programm des Project Management Institutes durchlaufen und sind PMI-zertifiziert.

Im Bereich E-Commerce hat sich netz98 auf die Webshop-Systeme Magento und Oxid eSales spezialisiert. So war netz98 der erste deutsche Gold Partner des Open Source-Webshop-Systems Magento und ist zugleich Oxid Certified Solution Partner. Für beide Systeme bietet netz98 das komplette Dienstleistungsspektrum an – von der Konzeption und Beratung über technische Implementierung und Customizing bis hin zu Betrieb und Support. netz98 verfügt über fundiertes Fachwissen im Umgang mit Magento und allen Oxid eSales-Produkten und hat zahlreiche erfolgreiche Referenzimplementierungen vorzuweisen.

## Die geschäftsführenden Gesellschafter

### Tim Hahn (35)

Tim Hahn beendete sein Studium an der Technischen Universität Darmstadt im Jahr 2000 als Diplom-Ingenieur. Im Jahr 1998 gründete er netz98 zusammen mit Manuel Seitner – zunächst als GbR. Heute ist Tim Hahn als Geschäftsführer der im Jahr 2000 gegründeten netz98 new media GmbH verantwortlich für die Bereiche Sales und Marketing.

### Manuel Seitner (36)

Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann studierte Manuel Seitner BWL an der Johannes Gutenberg Universität Mainz. 1998 war er Mitgründer von netz98. 1999 absolvierte er parallel zu seiner Arbeit bei netz98 eine Multimedia-Ausbildung an der SAE Köln. Heute ist Seitner als Geschäftsführer für die Bereiche Personal und Finanzen zuständig.

### Daniel Hölzer (29)

Nach dem Abitur arbeitete Daniel Hölzer zunächst als Web-Developer bei dem Hanauer Internet-Dienstleister internetdienste AG. Im Jahr 2000 gründete er zusammen mit Tim Hahn und Manuel Seitner die netz98 new media GmbH. Seitdem verantwortet er als Geschäftsführer die Bereiche Beratung und Konzeption.

### Kontakt:

netz98 new media GmbH  
Susanne Drögsler  
Haifa-Allee 2  
D-55128 Mainz  
Tel: +49 (0)6131-90798-98  
Fax: +49 (0)6131-90798-99  
E-Mail: [s.droegsler@netz98.de](mailto:s.droegsler@netz98.de)  
Internet: [www.netz98.de](http://www.netz98.de)

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Dr. Venera Souleimanova  
Ludwigstr. 74  
63067 Offenbach  
Tel: +49 (0)69-809096-48  
Fax: +49 (0)69-809096-59  
[venera.souleimanova@moeller-horcher.de](mailto:venera.souleimanova@moeller-horcher.de)  
[www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)