



Unternehmensprofil

netz98 new media GmbH

Daten und Fakten

Die netz98 new media GmbH (www.netz98.de) ist eine inhabergeführte Internetagentur, die sowohl Agentur- als auch webbasierte IT-Dienstleistungen anbietet. Die Schwerpunkte von netz98 liegen in den Bereichen E-Commerce und Web 2.0 mit den Kernthemen Social Commerce und Communities. netz98 beschäftigt an seinem Hauptsitz in Mainz und in seiner Niederlassung in Hamburg insgesamt 30 Mitarbeiter. Die drei Geschäftsführer und zugleich Gesellschafter der 1998 gegründeten Internet-Agentur sind Tim Hahn, Manuel Seitner und Daniel Hölzer. Mit einem Umsatzrekord von 1,76 Mio. Euro im Jahr 2007 konnte netz98 seinen Jahresumsatz gegenüber dem Vorjahr um 23 Prozent steigern. Das Unternehmen gliedert sich in zwei Bereiche: new media marketing und new media engineering. Die Unit new media marketing mit Fachleuten aus Marketing und IT ist spezialisiert auf die vertriebsorientierte digitale Führung von Marken und erfolgsorientiertes Online-Marketing. Die Unit new media engineering mit Spezialisten aus den Bereichen Usability und IT entwickelt prozessgesteuerte Online-Anwendungen und Individualsoftware mit hohem Gebrauchswert.

Leistungen

netz98 new media marketing

Die Unit new media marketing hat sich auf vertriebsorientierte, digitale Markenführung und erfolgsorientiertes Online-Marketing spezialisiert. Ziel aller angebotenen Leistungen ist es, die Marke eines Kunden im Online-Bereich zu stärken, neue Kunden für ihn zu gewinnen und seine bestehenden Kunden an das Unternehmen oder die Marke zu binden. Die Leistungen der Unit new media marketing umfassen die Bereiche digitale Markenführung, Performance-Marketing und integrierte Kampagnen:

Digitale Markenführung

- Websites/ E-Business
- Microsites/ Interaktive Erlebniswelten
- Interaktive Online-Kataloge
- Online-Umfragen
- Online-Styleguides

Performance-Marketing

- Online-Advertising
- E-Mail-Marketing
- Mobile-Marketing
- Suchmaschinen-Marketing
- Affiliate-Marketing

Integrierte Marketing-Kampagnen

- Cross-Media-Kampagnen in Zusammenarbeit mit Partnern aus dem klassischen Marketing.

netz98 new media engineering

Die Unit new media engineering entwickelt prozessgesteuerte Online-Anwendungen und Individualsoftware mit hohem Gebrauchswert. Dabei reicht ihr Spektrum von einfachen webbasierten Lösungen bis hin zu komplexen Mehrschicht-Architekturen. Die Anwendungen fokussieren Eigenschaften wie Benutzerfreundlichkeit, klares Design und hochwertigen Content. Ziel ist es, maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen zu entwickeln und dadurch ihre Geschäftsprozesse effizienter zu gestalten. Das Leistungsangebot der Unit new media engineering erstreckt sich auf die Bereiche:

- Webportale
- CRM/ CMS
- Intra- und Extranets
- Media Asset Management
- Hosting und Analyse.

Spezialisierung auf Web 2.0, Social Commerce und Communities

Die Schwerpunkte von netz98 liegen in den Bereichen Web 2.0, Social Commerce und Communities. Auf diesen Gebieten hat sich die Agentur in den vergangenen Jahren zu einem anerkannten Experten entwickelt. Dabei bietet netz98 seinen Kunden einen Rundum-Service: Am Anfang jeden Projekts der Internet-Agentur steht eine Bestandsanalyse der aktuellen Online-Strategie und der bestehenden Applikationen des Kunden. Darauf aufbauend evaluiert netz98 sinnvolle Einsatzbereiche für Web 2.0-Elemente. Dies können dann beispielsweise kleinere Projekte sein, wie Site-Optimierungen durch AJAX-Programmierkonzepte und der Einbau von Web 2.0-Elementen wie Tag-Clouds, oder größere, wie die Umsetzung von Corporate Blogs oder Mashups. netz98 übernimmt neben der Planung und der Konzeption auch die komplette Gestaltung und technische Umsetzung aller Web 2.0-Ideen und die Integration der Web 2.0-Komponenten in das Online-Business.

netz98 hat bereits mehrere eigene Web 2.0-Projekte erfolgreich realisiert, von Corporate Blogs über Social Commerce Plattformen bis hin zu Mashups und Widgets. Zwei Beispiele dafür sind die Social Commerce Plattform SoSmart.de und der Corporate Weblog für die Marke Frosch.

SoSmart.de:

Mit SoSmart.de hat netz98 eine Social Shopping Plattform entwickelt, die traditionelle E-Commerce-Ansätze mit modernen Web 2.0-Gedanken verknüpft und so ein Social-Shopping-Erlebnis schafft. Die Nutzer können sich mit anderen Usern austauschen und sich aktiv, beispielsweise durch eigene Nischenshops, in die Plattform einbringen. Die aktive Einbindung der User fördert den Community-Charakter und ermöglicht eine transparente Darstellung von Produkten und den dahinter stehenden Händlern.

Frosch Blog:

netz98 hat für die Marke Frosch einen Corporate Weblog konzipiert und umgesetzt. In ihm schreiben die Frosch-Blogger, die zuvor intensiv von netz98 in die Thematik Blogging eingeführt wurden, regelmäßig über die Produkte und Unternehmens- und Marken-News. Der Blog ermöglicht einen offenen Dialog zwischen Verbrauchern und Herstellern, fördert die Kundenbindung und erhöht die Website-Frequentierung.

Referenzkunden

Die netz98 new media GmbH arbeitet erfolgreich für zahlreiche führende Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen.

- Automobile: ADAC, Bridgestone, Hyundai, Mitsubishi Motors, Seat, Škoda u.v.a.
- Fast Moving Consumer Goods: Erasco, Erdal-Rex, L'Oréal, Milram, Wella u.v.a.
- Touristik & Verkehr: Air France, Hapagfly, HighLife Reisen, KLM u.v.a.
- E-Commerce: buch.de, CineStar, HappyDigits, Karstadt, neckermann.de, u.v.a.
- Banken/Versicherungen: AOK, HypoVereinsbank, MVB, R+V Versicherung u.v.a.
- Industrie: Dyckerhoff, KST, van Hees u.v.a.
- Handel: Douglas, Gerry Weber, Müller, OTTO, Plus, Schwab, Villeroy&Boch u.v.a.
- Telekommunikation: Boehringer Ingelheim, debitel, T-Online u.v.a.
- Technologie: eps, Rednet, Selit, Yamaha u.v.a.
- Öffentlicher Bereich: Oberfinanzdirektion Koblenz, Universitätsklinikum Mainz u.v.a.

Geschäftsführer und Gesellschafter

Tim Hahn (33)

Tim Hahn beendete sein Studium an der Technischen Universität Darmstadt im Jahr 2000 als Diplom-Ingenieur. Im Jahr 1998 gründete er netz98 zusammen mit Manuel Seitner zunächst als GbR. Heute ist er als Geschäftsführer der netz98 new media GmbH verantwortlich für die Bereiche Sales und Marketing. Als Leiter der Spezialeinheit Social Commerce hat Tim Hahn diesen Bereich bei netz98 etabliert und intensiviert. Er entwickelte zusammen mit seiner Spezialeinheit u.a. SoSmart.de, eine der führenden Social Shopping Plattformen in Deutschland.

Manuel Seitner (34)

Nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann studierte Manuel Seitner BWL an der Johannes Gutenberg Universität Mainz. 1998 war er Mitgründer von netz98. Seit 1999 absolvierte er parallel zu seiner Arbeit bei netz98 eine Multimedia-Ausbildung an der SAE Köln, die er mit dem Titel Multimedia Producer abschloss. Heute ist Seitner als Geschäftsführer für die Bereiche Personal, Finance, Konzeption und Strategie zuständig und auch für die Weiterentwicklung der Geschenke-Plattform SoSmart.de.

Daniel Hölzer (27)

Nach dem Abitur arbeitete Daniel Hölzer zunächst als Web-Developer bei dem Hanauer Internet-Dienstleister internetdienste AG. Im Jahr 2000 gründete er zusammen mit Tim Hahn und Manuel Seitner die netz98 new media GmbH. Seitdem ist er für die Bereiche Beratung, Konzeption und Projektmanagement zuständig. Seine Kompetenzfelder liegen in den Bereichen User-Centered Design und Usability.

Kontakt:

netz98 new media GmbH
Susanne Drögsler
Haifa-Allee 2
D-55128 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: s.droegsler@netz98.de
Internet: www.netz98.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sandy Wilzek
Halsbrücker Str. 31/Geo Park
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-7736-56
Fax: +49 (0)3731-7736-58
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de