



Kurzbiografie

Tim Hahn

Tim Hahn (33), Mitgründer der netz98 new media GmbH, ist als Geschäftsführer für die Bereiche Sales und Marketing verantwortlich. Die netz98 new media GmbH ist eine Internet-Agentur für die Bereiche Marketing und Engineering. Weitere Geschäftsführer sind Daniel Hölzer und Manuel Seitner. 1998 gründete Tim Hahn gemeinsam mit Manuel Seitner die netz98 GbR. netz98 bietet sowohl Agentur- als auch webbasierte IT-Dienstleistungen und gliedert sich in zwei Units: Der Geschäftsbereich netz98 new media marketing ist auf vertriebsorientierte, digitale Markenführung und erfolgsorientiertes Marketing spezialisiert. Die Unit netz98 new media engineering entwickelt prozessgesteuerte Online-Anwendungen und Individualsoftware mit hohem Gebrauchswert. Als Leiter der netz98 Spezialeinheit Social Commerce hat Tim Hahn den Social Commerce Bereich bei netz98 intensiviert und etabliert. Er entwickelte zusammen mit seiner Spezialeinheit unter anderem SoSmart.de, eine der führenden Social Shopping Plattformen in Deutschland. Die Spezialeinheit arbeitet bei Entwicklung und Umsetzung von kundenindividuellen Social Commerce Lösungen eng mit der new media marketing Unit und dem new media engineering Bereich von netz98 zusammen. Im Jahr 2000 beendete Tim Hahn als Diplom-Ingenieur sein Studium an der Technischen Universität in Darmstadt.

Kontakt:
netz98 new media GmbH
Susanne Drögsler
Haifa-Allee 2
D-55128 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: s.droegsler@netz98.de
Internet: www.netz98.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sandy Wilzek
Halsbrücker Str. 31/Geo Park
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-7736-56
Fax: +49 (0)3731-7736-58
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de