

Abstract: Fachbericht von netz98 zu Magento (ca. 2.500 Zeichen)

Magento – der Spezialist für individuelle Anforderungen

Will ein Unternehmen einen neuen Online-Shop einrichten oder einen bestehenden relaunchen, sollte es vor der eigentlichen Shop-Auswahl zunächst ein umfassendes Konzept entwickeln. Denn nur wenn ein Unternehmen ein detailliertes funktionelles und designerisches Konzept des Shops entwirft, ist es auch in der Lage, ein Shopsystem auszuwählen, das seine Anforderungen bestmöglich erfüllen kann. Insbesondere sollte das Konzept die Bedürfnisse der Zielgruppe berücksichtigen und zudem Aspekte wie das verfügbare Budget, notwendige Schnittstellen und die Performance spezifizieren. Fakt ist: Nicht jedes Webshop-System – egal ob kommerziell oder Open Source – eignet sich gleich gut für jeden Online-Shop. Ein Open Source-Webshop-System, das derzeit in aller Munde ist, ist Magento. Doch für wen ist der Einsatz von Magento wirklich sinnvoll?

Magento bringt schon im Standardumfang eine große Funktionsvielfalt mit – von Mehrsprachigkeit und der Integration aller marktüblichen Bezahlssysteme über exzellente E-Commerce-Funktionen für Suchmaschinenoptimierung bis hin zu diversen Marketing-, Promotion- und Social Commerce-Features. Darüber hinaus punktet Magento durch hundertprozentige Anpassbarkeit, beliebige Skalierbarkeit und eine hohe Usability und lässt sich dank Web Services API nahtlos in vorhandene Workflows einbinden. Gleichzeitig stellt Magento aber hohe Hardwareanforderungen und erfordert großen Einarbeitungsaufwand. Für individuelle Programmierungen – beispielsweise die Erstellung individueller Templates – sind fundierte Erfahrungen mit Frameworks und PHP unabdingbar.

Will jemand schnell einen Onlineshop mit ein paar Standardfunktionalitäten umsetzen, der sofort einsatzfähig ist, ist von Magento eher abzuraten. Denn in diesem Fall ist Magento überdimensioniert. Generell ist Magento für kleine Unternehmen und Startups meist zu aufwändig, zu komplex und zu schwer in der Umsetzung. Zwar ist es auch für Online-Händler mit kleinem Budget möglich, einen Shop mit Magento umzusetzen und zu pflegen, aus finanziellen Gründen müssen sie sich dann allerdings mit Standardfeatures begnügen. Für mittelständische, professionelle Shopbetreiber jedoch, die etwa multinational mit verschiedenen Sprach- und Währungsvarianten agieren, über ein breites Produktangebot verfügen, Web 2.0-Elemente oder andere individuelle Anforderungen umsetzen wollen, stellt Magento auch im Hinblick auf kommerzielle Produkte eine leistungsstarke Alternative dar.

Den kompletten Bericht sowie weiteres Bildmaterial können Sie gerne anfordern unter info@moeller-horcher.de.