



## PRESSEINFORMATION

Škoda Auto Deutschland und netz98 setzen erfolgreiche Zusammenarbeit fort

# Wieder auf Tour: netz98 realisiert für Škoda funktionsreiche Microsite zur Tour de France

Mainz, 14. Juli 2008 +++ Die netz98 new media GmbH, eine inhabergeführte Internet-Agentur mit Stammsitz in Mainz, hat für den Automobilhersteller Škoda bereits zum vierten Mal eine Microsite zur Tour de France realisiert. Pünktlich zur Tour steht den Nutzern unter [www.skoda-radsport.de](http://www.skoda-radsport.de) ein unterhaltsamer Mix aus Tipp-Gewinnspielen, Gadgets, Videos und detaillierten Informationen rund um die 95. Tour der France zur Verfügung. Škoda Auto a.s. ist Sponsorpartner der Tour de France und die Škoda Auto Deutschland GmbH ist Automobilpartner des Team Gerolsteiner. Mit der Microsite zielt Škoda darauf ab, seine Kundenbeziehungen zu intensivieren, Kunden zu binden sowie neue Leads und Newsletter-Abonnenten zu gewinnen. Kernelement der Tour de France-Microsite ist ein flashbasiertes Tipp-Gewinnspiel, bei dem User sowohl auf die Gewinner der Gesamt-, Sprint- und Bergwertung als auch auf das beste Team tippen können. Gleichzeitig haben die User die Möglichkeit, ihre Tagesfavoriten zu bestimmen, Duelltipps abzugeben oder in Tippgemeinschaften mit bis zu zehn Freunden und Bekannten auf den Ausgang der Etappen zu setzen. Hauptpreis ist eine VIP-Reise zur 8. Etappe der Deutschland Tour in Bremen.

Als weiteres Highlight der Microsite hat netz98 ein Google Gadget zur Tour de France umgesetzt, das User in ihre iGoogle-Startseite einbinden können. Das innovative Google Gadget verfügt über einen integrierten Newsticker und liefert zudem detaillierte Etappenvorschauen. Neu auf der Tour de France-Microsite von netz98 sind auch die „Echtzeit-Spots“ als integriertes Video-Tool – User können so täglich kurze Zusammenfassungen der Etappen anschauen. Abgerundet wird die funktionsreiche Microsite durch ausgefallene Online-Spiele, detaillierte Tour- und Etappen-Informationen, einen SMS-Ticker, Desktop-Hintergrundbilder und Handy-Wallpapers. Mit der Tour de France-Microsite setzt Škoda die langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit mit netz98 fort. Neben den Tour-Microsites, die netz98 schon seit vier Jahren für Škoda umsetzt und weiterentwickelt, betreut die Internet-Agentur beispielsweise die Škoda Kinderwebsite Autokids.de. Darüber hinaus war netz98 sowohl für die Entwicklung eines CarStylisten für einzelne Škoda Modelle verantwortlich, als auch für die Umsetzung einer Präsentations-CD mit Škoda Entdeckungstour, TV-Spots, Erlebniswelt und Gamezone anlässlich der IAA 2007. Und für die Weihnachtszeit ist bereits zum vierten Mal die Gestaltung eines virtuellen Adventskalenders geplant.

## Über die netz98 new media GmbH

Die netz98 new media GmbH ([www.netz98.de](http://www.netz98.de)) ist eine inhabergeführte Internet-Agentur mit Hauptsitz in Mainz und einer Niederlassung in Hamburg. netz98 bietet sowohl Agentur- als auch webbasierte IT-Dienstleistungen an. Die Schwerpunkte der Internet-Agentur liegen in den Bereichen E-Commerce und Web 2.0 mit den Kernthemen Social Commerce und Communities. netz98 gliedert sich in zwei Units: Der Geschäftsbereich netz98 new media marketing mit Fachleuten aus Marketing und IT ist spezialisiert auf die vertriebsorientierte, digitale Führung von Marken und erfolgsorientiertes Online-Marketing. Die Unit netz98 new media engineering entwickelt prozessgesteuerte Online-Anwendungen und Individualsoftware mit hohem Gebrauchswert. Zu den Kunden von netz98 zählen unter anderem Boehringer Ingelheim, buch.de, Dyckerhoff, Erdal Rex, Hyundai Motor Europe, Mainzer Volksbank, neckermann.de, Nordmilch, Parfümerie Douglas, promod Deutschland, R+V Allgemeine Versicherung, Seat Deutschland, Škoda Auto Deutschland, T-Online International und Wella.

### Kontakt:

netz98 new media GmbH  
Susanne Drögsler  
Haifa-Allee 2  
D-55128 Mainz  
Tel: +49 (0)6131-90798-98  
Fax: +49 (0)6131-90798-99  
E-Mail: [s.droegsler@netz98.de](mailto:s.droegsler@netz98.de)  
Internet: [www.netz98.de](http://www.netz98.de)

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Niederlassung Dresden  
Sandy Wilzek  
Halsbrücker Str. 31/Geo Park  
D-09599 Freiberg  
Tel: +49 (0)3731-7736-56  
Fax: +49 (0)3731-7736-58  
E-Mail: [sandy.wilzek@moeller-horcher.de](mailto:sandy.wilzek@moeller-horcher.de)  
Internet: [www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)