



## PRESSEINFORMATION

Umsatzsteigerung von 35 Prozent bringt netz98 unter die TOP 100 im NMSR

### **netz98 macht im New Media Service Ranking auch in diesem Jahr wieder einen großen Sprung nach vorn**

Mainz, 14. Mai 2007 +++ Die netz98 new media GmbH, eine Internet-Agentur für die Bereiche Marketing und Engineering, konnte sich auch im diesjährigen New Media Service Ranking wieder verbessern ([www.newmediaranking.de](http://www.newmediaranking.de)). Mit einer Umsatzsteigerung von 35 Prozent konnte sich netz98 gegenüber dem Vorjahr um 21 Plätze steigern und belegt nun Rang 100 unter den 275 größten deutschen New Media Dienstleitern. Mithilfe von Umfragen ermittelt der Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. gemeinsam mit iBusiness alljährlich die umsatzstärksten Agenturen und Dienstleister der New Media Branche. „Wir nehmen jedes Jahr an der Umfrage teil und freuen uns, dass wir Jahr für Jahr weite Sprünge nach vorne machen“, so Tim Hahn, Geschäftsführer von netz98. „Ich bin mir sicher, dass wir auch in den kommenden Jahren den Aufwärtstrend fortsetzen. Schließlich erkennen wir bei uns eine große Nachfrage im Social Commerce Bereich. Für einige unserer Kunden setzen wir bereits Social Commerce Projekte um. Und dank unserer großen Kompetenz, die wir in der netz98 Spezialeinheit Social Commerce gebündelt haben, können wir gezielt und schnell auf die individuellen Kundenwünsche reagieren.“

Bei ihren Projekten nutzen die Social Commerce Experten die Kompetenzen beider netz98 Geschäftsbereiche. Die netz98 Spezialeinheit arbeitet bei Entwicklung und Umsetzung von kundenindividuellen Social Commerce Lösungen eng mit der new media marketing Unit und dem new media engineering Bereich zusammen. Die Experten, die der Spezialeinheit bei netz98 angehören, haben bereits die erfolgreiche Social Shopping Plattform SoSmart.de entwickelt. SoSmart.de ist konzeptionell und technisch zukunftsweisend. „SoSmart.de bietet beispielsweise mit seiner Spread-It-Funktionalität Anwendern schon bald die Möglichkeit, ihre eigenen Shopangebote auch auf externen Websites anzupreisen“, erklärt Tim Hahn. „Ein wichtiger Schritt in Richtung MeCommerce: So werden Kunden auch zu Verkäufern.“

Über netz98 new media GmbH:

Die netz98 new media GmbH ([www.netz98.de](http://www.netz98.de)) ist eine inhabergeführte Internet-Agentur mit Sitz in Mainz und Hamburg. Mit einer Umsatzsteigerung von über 35 Prozent hat netz98 im New Media Service Ranking 2007 wieder bewiesen, dass sie eine der wachstumsstärksten Dienstleistungsagenturen Deutschlands ist. netz98 bietet sowohl Agentur- als auch webbasierte IT-Dienstleistungen und gliedert sich in zwei Units: Der Geschäftsbereich netz98 new media marketing ist auf vertriebsorientierte, digitale Markenführung und erfolgsorientiertes Marketing spezialisiert. Die Unit netz98 new media engineering entwickelt prozessgesteuerte Online-Anwendungen und Individualsoftware mit hohem Gebrauchswert. Zu den Kunden von netz98 zählen unter anderem Boehringer Ingelheim, Erdal Rex, Gerry Weber Retail, Hapag-Lloyd, Hyundai Motor Europe, R+V Versicherung, Skoda Auto Deutschland, T-Online International und Wella.

**Kontakt:**

netz98 new media GmbH  
Susanne Drögsler  
Haifa-Allee 2  
D-55128 Mainz  
Tel: +49 (0)6131-90798-98  
Fax: +49 (0)6131-90798-99  
E-Mail: [s.droegsler@netz98.de](mailto:s.droegsler@netz98.de)  
Internet: [www.netz98.de](http://www.netz98.de)

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Niederlassung Dresden  
Sandy Wilzek  
Halsbrücker Str. 31/Geo Park  
D-09599 Freiberg  
Tel: +49 (0)3731-7736-56  
Fax: +49 (0)3731-7736-58  
E-Mail: [sandy.wilzek@moeller-horcher.de](mailto:sandy.wilzek@moeller-horcher.de)  
Internet: [www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)