



## PRESSEINFORMATION

netz98 ist erster Magento Gold Partner in Deutschland

# netz98 spezialisiert sich im Bereich E-Commerce auf das Open Source-Webshop-System Magento

Mainz, 26. März 2008 +++ Die netz98 new media GmbH, eine inhabergeführte Internet-Agentur mit Stammsitz in Mainz ([www.netz98.de](http://www.netz98.de)), hat sich im Bereich E-Commerce auf die neue Open Source-Webshop-Lösung Magento spezialisiert. Gleichzeitig ist netz98 der erste deutsche Gold Partner von Magento. netz98 bietet für Magento, das in Kürze als offizielles Release 1.0 auf den Markt kommt, das komplette Dienstleistungsspektrum an – von der Konzeption und Beratung über technische Implementierung und Customizing bis hin zu Betrieb und Support. Hinter Magento steht mit dem Softwareentwicklungs- und Consultinghaus Varien einer der führenden E-Commerce-Dienstleister in den USA. Varien hat sich ganz auf Open Source-Lösungen spezialisiert und verfolgt mit Magento kein geringeres Ziel, als die Marktführerschaft bei Online-Shopsystemen zu erreichen. Tim Hahn, Geschäftsführer von netz98 und erster Magento Gold Partner in Deutschland, ist von dem neuen Open Source-Webshop sehr beeindruckt: „Magento ist wirklich zukunftsweisend. Bereits im Betastadium bietet Magento als Open Source-System ausgereifte Funktionalitäten, wie sie sonst nur bei teuren Shop-Lösungen zu finden sind. Als Open Source-Lösung passt Magento auch ideal zu unseren Social Commerce-Aktivitäten“, erläutert Tim Hahn. „Wir können Social Commerce-Tools für unsere Kunden optimal in Magento einbinden.“ Zurzeit implementiert netz98 die Open Source-Webshop-Lösung von Magento bereits bei mehreren Kunden.

Durch eine durchgängig modulare Softwarearchitektur und ein flexibles Template-System lässt sich Magento sowohl funktional als auch vom Erscheinungsbild her ohne großen Aufwand an kundenspezifische Bedürfnisse anpassen. Das Onlineshop-System ist flexibel skalier- und erweiterbar – von der Einstiegsvariante bis zur High-End-Lösung. Neben den üblichen Shopfeatures bietet Magento zudem Elemente wie beispielsweise Tag-Clouds, intelligente Suchfunktionen und Filter nach Preis, Marke oder Farbe, On-Site-Suchmaschinenoptimierung, Produktbewertungen, umfassende Kategorisierungsmöglichkeiten, konfigurierbare Produktvarianten, Wunschzettel und ein Newsletter-Modul.

## Über die netz98 new media GmbH

Die netz98 new media GmbH ([www.netz98.de](http://www.netz98.de)) ist eine inhabergeführte Internet-Agentur mit Hauptsitz in Mainz und einer Niederlassung in Hamburg. netz98 bietet sowohl Agentur- als auch webbasierte IT-Dienstleistungen an. Die Schwerpunkte der Internet-Agentur liegen in den Bereichen E-Commerce und Web 2.0 mit den Kernthemen Social Commerce und Communities. netz98 gliedert sich in zwei Units: Der Geschäftsbereich netz98 new media marketing mit Fachleuten aus Marketing und IT ist spezialisiert auf die vertriebsorientierte, digitale Führung von Marken und erfolgsorientiertes Online-Marketing. Die Unit netz98 new media engineering entwickelt prozessgesteuerte Online-Anwendungen und Individualsoftware mit hohem Gebrauchswert.

Zu den Kunden von netz98 zählen unter anderem Boehringer Ingelheim, buch.de, Dyckerhoff, Erdal Rex, Hyundai Motor Europe, Mainzer Volksbank, neckermann.de, Nordmilch, Parfümerie Douglas, promod Deutschland, R+V Allgemeine Versicherung, Seat Deutschland, Škoda Auto Deutschland, T-Online International und Wella.

## Über Magento

Magento ist ein funktionsreiches, professionelles Open Source-Webshop-System, das Online-Händlern volle Flexibilität und Kontrolle über Erscheinungsbild, Inhalte und Funktionalitäten ihrer Online-Shops bietet. Die intuitive Administrationsoberfläche von Magento umfasst leistungsstarke Tools für Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Katalog-Management, mit denen Shopbetreiber Sites entwickeln können, die optimal auf ihre individuellen Geschäftsbedürfnisse zugeschnitten sind. Durch seine flexible Skalierbarkeit und professionellen Support durch Entwickler und Community erfüllt Magento alle Anforderungen, die Unternehmen an eine E-Commerce-Lösung stellen.

### Kontakt:

netz98 new media GmbH  
Susanne Drögsler  
Haifa-Allee 2  
D-55128 Mainz  
Tel: +49 (0)6131-90798-98  
Fax: +49 (0)6131-90798-99  
E-Mail: [s.droegsler@netz98.de](mailto:s.droegsler@netz98.de)  
Internet: [www.netz98.de](http://www.netz98.de)

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Niederlassung Dresden  
Sandy Wilzek  
Halsbrücker Str. 31/Geo Park  
D-09599 Freiberg  
Tel: +49 (0)3731-7736-56  
Fax: +49 (0)3731-7736-58  
E-Mail: [sandy.wilzek@moeller-horcher.de](mailto:sandy.wilzek@moeller-horcher.de)  
Internet: [www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)