



PRESSEINFORMATION

Blog gewährt Einblicke in das Innere der Mainzer Internet-Agentur

„jung und willig“ heißt der neue Agentur- und Job-Blog von netz98

Mainz, 08. Juli 2008 +++ Die netz98 new media GmbH, eine inhabergeführte Internet-Agentur mit Stammsitz in Mainz, hat einen Agentur- und Job-Blog ins Leben gerufen (<http://jung-und-willig.netz98.de>). Der „jung und willig“ Blog richtet sich an die Mitarbeiter von netz98 und an alle, die einen unkonventionellen Blick in das Innere einer Internet-Agentur werfen und aus erster Hand mehr über Arbeitsalltag und Agenturleben bei netz98 erfahren möchten. Im Blog schreiben verschiedenste netz98 Mitarbeiter – von Praktikanten über Auszubildende und Diplomanden bis hin zu den Geschäftsführern – über Wissenswertes und Komisches aus dem Agenturalltag, über Aus- und Weiterbildung, Events und aktuelle Projekte. Gleichzeitig informiert der Blog über Ausbildungsangebote und die Voraussetzungen, über Praktika, Diplomarbeiten und den Berufseinstieg bei netz98. Diesen redaktionellen Teil von „jung und willig“ wird netz98 in Zukunft noch ausbauen. „Es wird nicht nur immer schwieriger qualifizierte Fachkräfte zu finden – gleichzeitig nehmen auch die Bewerbungen, besonders die Initiativbewerbungen, immer weiter ab“, erklärt Manuel Seitner, Geschäftsführer von netz98. „Mit unserem Blog sprechen wir darum ganz bewusst eine junge Zielgruppe an. Wir wollen neben allgemeinen Informationen zum Berufseinstieg auch etwas vom Charakter der Agentur vermitteln, vom lockeren und produktiven Arbeitsklima. Der Blog zeigt einfach, wie wir ticken. Potenzielle Bewerber bekommen so schon vorher einen realistischen Eindruck davon, was sie bei uns erwartet.“

Sowohl intern als auch extern ist die Resonanz auf den neuen Blog bislang sehr positiv: „Wir konnten schon zahlreiche Abonnenten für unseren RSS-Feed gewinnen“, sagt Manuel Seitner. „Unsere Mitarbeiter bloggen regelmäßig und buntgemischt. Und wir haben auch schon viel positives Feedback, von Bewerbern, Ex-Mitarbeitern und Kunden. Insgesamt ist der Blog sehr gut angelaufen.“ Der Job- und Agentur-Blog „jung und willig“ ist nur eine Maßnahme von netz98, um qualifizierte Nachwuchskräfte zu rekrutieren: Als Teil seines Hochschulmarketing-Konzepts betreut netz98 beispielsweise Informatikstudenten der TU Darmstadt bei praktischen Übungen. Zudem sponsert netz98 die Studenteninitiative für Marketing und Medien communicate! der Uni Mainz.

Über die netz98 new media GmbH

Die netz98 new media GmbH (www.netz98.de) ist eine inhabergeführte Internet-Agentur mit Hauptsitz in Mainz und einer Niederlassung in Hamburg. netz98 bietet sowohl Agentur- als auch webbasierte IT-Dienstleistungen an. Die Schwerpunkte der Internet-Agentur liegen in den Bereichen E-Commerce und Web 2.0 mit den Kernthemen Social Commerce und Communities. netz98 gliedert sich in zwei Units: Der Geschäftsbereich netz98 new media marketing mit Fachleuten aus Marketing und IT ist spezialisiert auf die vertriebsorientierte, digitale Führung von Marken und erfolgsorientiertes Online-Marketing. Die Unit netz98 new media engineering entwickelt prozessgesteuerte Online-Anwendungen und Individualsoftware mit hohem Gebrauchswert. Zu den Kunden von netz98 zählen unter anderem Boehringer Ingelheim, buch.de, Dyckerhoff, Erdal Rex, Hyundai Motor Europe, Mainzer Volksbank, neckermann.de, Nordmilch, Parfümerie Douglas, promod Deutschland, R+V Allgemeine Versicherung, Seat Deutschland, Škoda Auto Deutschland, T-Online International und Wella.

Kontakt:

netz98 new media GmbH
Susanne Drögsler
Haifa-Allee 2
D-55128 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: s.droegsler@netz98.de
Internet: www.netz98.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sandy Wilzek
Halsbrücker Str. 31/Geo Park
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-7736-56
Fax: +49 (0)3731-7736-58
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de