



PRESSEINFORMATION

Mainzer Internet-Agentur unterstützt Veranstaltung im Rahmen von Kultursponsoring

## **netz98 entwickelt iPhone Applikation für Besucher der Mainzer Museumsnacht 2010**

**Mainz, 26. Mai 2010 +++ Die Mainzer Internet-Agentur netz98 new media GmbH hat im Rahmen eines Kultursponsorings eine iPhone Applikation zur Mainzer Museumsnacht realisiert. Während der Museumsnacht vom 29. auf den 30. Mai können Besucher mehr als 40 Museen, Galerien und Institutionen durchstöbern und dabei ein spannendes Programm aus Literatur, Theater, Tanz und kulinarischen Leckereien genießen. Mit der iPhone App bietet netz98 einen echten Mehrwert zur Mainzer Museumsnacht: Installieren Besucher die Applikation auf ihrem iPhone, können sie während der Museumsnacht sämtliche Informationen zur Veranstaltung und zum Programmablauf abrufen. Zudem stellt die App eine Liste mit Informationen zu allen teilnehmenden Museen bereit, die in unterschiedliche Kategorien eingeteilt sind. So haben die Besucher – je nach Interesse – die Möglichkeit, ein Museum auszuwählen, weitere Informationen darüber abzurufen und sich beispielsweise die Lage auf einem Stadtplan anzeigen zu lassen. Darüber hinaus können Anwender nicht nur zwischen verschiedenen vorgeplanten Touren wählen, etwa der Junge-Kunst-Tour, sondern auch einen eigenen Rundgang zusammenstellen. Alle benötigten Informationen stehen auf dem iPhone einfach und schnell vor Ort zur Verfügung. Kostenloser Download der Applikation unter <http://itunes.apple.com/de/app/mainz-lange-nacht-der-museen/id372771261?mt=8>**

„Da unsere Agentur fest in Mainz verwurzelt ist und viele Mitarbeiter an der Museumsnacht aktiv und mit Begeisterung teilnehmen, wollten wir im Rahmen eines Kultursponsorings zum Erfolg der Veranstaltung beitragen“, begründet Tim Hahn, Geschäftsführer von netz98 das Engagement. „Als Online-Marketing- und E-Commerce-Spezialist lag es für uns nahe, die Museumsnacht mit einer eigens entwickelten Anwendung zu unterstützen. Das Spannende an diesem Projekt war, ein regionales, kulturelles Event, das eine sehr heterogene Zielgruppe hat, mit einer technischen Innovation wie einer iPhone Applikation zu verknüpfen und damit einen echten Mehrwert zu bieten.“ Neben der Mainzer Museumsnacht engagiert sich netz98 bereits ehrenamtlich für weitere regionale Projekte, darunter für die „Frische Kinderkunst“ auf dem Mainzer Layenhof und für eine Jugend-Fußballmannschaft aus der Region.

## Über die netz98 new media GmbH

Die netz98 new media GmbH ([www.netz98.de](http://www.netz98.de); <http://twitter.com/netz98>), Mainz, verbindet Kreativität und technologische Kompetenz: sie ist Internet-Agentur und Systemhaus zugleich. Die Leistungsschwerpunkte von netz98 liegen in der Entwicklung von E-Commerce-Lösungen, Websites und Web 2.0-Applikationen sowie in der digitalen Inszenierung von Marken. Mit seinen interdisziplinären Expertenteams deckt netz98 das komplette Dienstleistungsspektrum von der Konzeption über die Gestaltung und Umsetzung bis hin zur Vermarktung ab. Im Jahr 2009 wurde netz98 mit dem „Top Job“-Gütesiegel ausgezeichnet und kletterte im New Media Service Ranking der größten deutschen New Media-Agenturen auf Platz 77. An seinem Hauptsitz in Mainz und in seinen Niederlassungen in Hamburg und München beschäftigt netz98 insgesamt 40 Mitarbeiter, die im Jahr 2009 einen Umsatz von 2,3 Mio. Euro erwirtschafteten. Zu den Kunden von netz98 zählen unter anderem Boehringer Ingelheim, Deutsche BKK, Deutsche Telekom AG, Erdal Rex, ImmobilienSout24, Mainzer Volksbank, neckermann.de, Nordmilch, Škoda Auto Deutschland, webmiles und Wella.

### Kontakt:

netz98 new media GmbH  
Susanne Drögsler  
Haifa-Allee 2  
D-55128 Mainz  
Tel: +49 (0)6131-90798-98  
Fax: +49 (0)6131-90798-99  
E-Mail: [s.droegsler@netz98.de](mailto:s.droegsler@netz98.de)  
Internet: [www.netz98.de](http://www.netz98.de)  
<http://twitter.com/netz98>

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Niederlassung Dresden  
Sandy Wilzek  
Halsbrücker Str. 31/Geo Park  
D-09599 Freiberg  
Tel: +49 (0)3731-7736-56  
Fax: +49 (0)3731-7736-58  
E-Mail: [sandy.wilzek@moeller-horcher.de](mailto:sandy.wilzek@moeller-horcher.de)  
Internet: [www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)