



PRESSEINFORMATION

Abschluss von Lieferaufträgen für Ökostrom und Erdgas ab sofort auch online möglich

e-ben gestartet: netz98 realisiert für Energie Bergstraße kundenfreundlichen eShop

Mainz, 11. Februar 2010 +++ Die Mainzer Internet-Agentur netz98 new media GmbH hat für e-ben einen eShop konzipiert, gestaltet und technisch umgesetzt (www.eben.de). Das Gölive des eShops geht mit der Neuausrichtung von e-ben einher – das Unternehmen trägt ab sofort den Namen Energie Bergstraße (vorher Energie Bensheim) und liefert jetzt neben Erdgas ausschließlich Ökostrom an Endverbraucher in Teilen Südhessens und von Rheinland-Pfalz. Mit dem neuen eShop setzt e-ben nun erstmals auf das Internet als zusätzlichen Vertriebskanal. netz98 hat den eShop auf Basis des PHP Zend Frameworks selbst entwickelt und in die bestehende Website von e-ben grafisch integriert. Der eShop ist zum einen über die Hauptnavigation erreichbar, zum anderen wurden in Zusammenarbeit mit der New Identity AG, die die Website von e-ben betreut, Abprungmöglichkeiten von der Produktseite und vom Preisrechner in die Shopstrecke geschaffen. Bei der Gestaltung des Shops hat netz98 besonderes Augenmerk auf eine hohe Usability gelegt. Die User werden äußerst nutzerfreundlich und intuitiv durch den gesamten Bestellprozess geführt und ihr Aufwand wird so gering wie möglich gehalten. Wenn User im Bestellprozess Informationen wie etwa die Zählernummer nicht direkt zur Hand haben, können sie diese unkompliziert nachreichen und die Bestellung trotzdem ohne Unterbrechungen an einem Stück abschließen.

„Der eShop ist die optimale Ergänzung zu unseren lokalen Beratungsstellen“, so Cordelia Müller, Geschäftsführerin von e-ben. „Wir erreichen jetzt sowohl die Kunden, die eine intensive persönliche Beratung wünschen, als auch diejenigen, die einfach und schnell zu e-ben wechseln möchten. netz98 ist es gelungen, den Shop – ganz gemäß unserer Philosophie – so einfach und kundenfreundlich wie möglich zu gestalten.“ Auf netz98 aufmerksam geworden war e-ben unter anderem durch die sehr gute Platzierung der Mainzer Internet-Agentur im New Media Service Ranking. Nach einem ausführlichen Auswahlprozess entschied sich der Energieversorger, netz98 zusätzlich zur New Identity AG ins Boot zu holen. Die Agenturen hatten zuvor schon in anderen Projekten sehr erfolgreich zusammengearbeitet. Neben dem eShop hat netz98 für die Website von e-ben auch zahlreiche Quick-Wins zur Neuausrichtung konzipiert, die zeitgleich mit dem neuen eShop live gegangen sind.

Über die netz98 new media GmbH

Die netz98 new media GmbH (www.netz98.de), Mainz, verbindet Kreativität und technologische Kompetenz: sie ist Internet-Agentur und Systemhaus zugleich. Die Leistungsschwerpunkte von netz98 liegen in der Entwicklung von E-Commerce-Lösungen, Websites und Web 2.0-Applikationen sowie in der digitalen Inszenierung von Marken. Mit seinen interdisziplinären Expertenteams deckt netz98 das komplette Dienstleistungsspektrum von der Konzeption über die Gestaltung und Umsetzung bis hin zur Vermarktung ab. Im Jahr 2009 wurde netz98 mit dem „Top Job“-Gütesiegel ausgezeichnet und kletterte im New Media Service Ranking der größten deutschen New Media-Agenturen auf Platz 77. An seinem Hauptsitz in Mainz und in seiner Niederlassung in Hamburg beschäftigt netz98 insgesamt 35 Mitarbeiter, die im Jahr 2008 einen Umsatz von 2,2 Mio. Euro erwirtschafteten. Zu den Kunden von netz98 zählen unter anderem Boehringer Ingelheim, Deutsche BKK, Deutsche Telekom AG, Erdal Rex, ImmobilienSout24, Mainzer Volksbank, neckermann.de, Nordmilch, Škoda Auto Deutschland, webmiles und Wella.

Kontakt:

netz98 new media GmbH
Susanne Drögsler
Haifa-Allee 2
D-55128 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: s.droegsler@netz98.de
Internet: www.netz98.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sandy Wilzek
Halsbrücker Str. 31/Geo Park
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-7736-56
Fax: +49 (0)3731-7736-58
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de