



PRESSEINFORMATION

Neue Niederlassung in München und Vergrößerung am Stammsitz in Mainz

Erfolgskurs fortgesetzt: netz98 mit erneuter Umsatzsteigerung auf 2,3 Mio. Euro im Jahr 2009

Mainz, 23. Februar 2010 +++ Die netz98 new media GmbH hat im Jahr 2009 – trotz der allgemein angespannten Wirtschaftslage – mit 2,3 Millionen Euro den höchsten Umsatz der Unternehmensgeschichte erzielt. Die Mainzer Internet-Agentur konnte damit ihren nachhaltigen Wachstumskurs fortsetzen. Das Rekordergebnis ist auf die zahlreichen erfolgreichen Projekte zurückzuführen, die netz98 nicht nur für sämtliche Bestandskunden, sondern auch für viele renommierte Neukunden durchgeführt hat. Dabei verzeichnete netz98 deutlich mehr Nachfrage insbesondere nach individueller Beratung und maßgeschneiderten E-Commerce-Lösungen. Wegen des anhaltenden Wachstums hat netz98 eine weitere Niederlassung in München eröffnet: In den neuen Räumlichkeiten wird netz98 nun Kunden und Interessenten speziell aus dem süddeutschen Raum betreuen. Personell ist die Internet-Agentur an ihren drei Standorten Mainz, Hamburg und München im Jahr 2009 auf 40 Mitarbeiter gewachsen. Weil weitere Neueinstellungen geplant sind, hat netz98 auch schon seine Büroräume am Mainzer Hauptsitz in der Haifa-Allee 2 umfassend erweitert.

Das vergrößerte Experten-Team von netz98 kann auf zahlreiche erfolgreiche Kundenprojekte im Jahr 2009 zurückblicken. Zu den Projekten für Bestandskunden zählten unter anderem der Relaunch der E-Commerce-Plattform Froschladen auf Basis von Magento für Erdal-Rex; der Relaunch des Online-Auftritts des Homeshopping-Senders 1-2-3.tv mit innovativen Social Commerce-Features; die Umsetzung eines international einheitlichen Auftritts für die strategische Dachmarke emsal von Werner & Mertz sowie die Realisierung einer Microsite zur Einführung des neuen Škoda Yeti. Zudem konnte netz98 seinen branchenübergreifenden Kundenstamm im Jahr 2009 um namhafte Neukunden erweitern: darunter das Energieversorgungsunternehmen e-ben; MeineLinse.de, einer der führenden Online-Shops für Kontaktlinsen und Pflegemittel; das Schmuckunternehmen Thomas Sabo; sowie ImmobilienScout24. Für ImmobilienScout24 übernahm netz98 die Konzeption, das Design und die technische Umsetzung der Facebook-Applikation „Meine WG und Ich“.

Über die netz98 new media GmbH

Die netz98 new media GmbH (www.netz98.de; <http://twitter.com/netz98>), Mainz, verbindet Kreativität und technologische Kompetenz: sie ist Internet-Agentur und Systemhaus zugleich. Die Leistungsschwerpunkte von netz98 liegen in der Entwicklung von E-Commerce-Lösungen, Websites und Web 2.0-Applikationen sowie in der digitalen Inszenierung von Marken. Mit seinen interdisziplinären Expertenteams deckt netz98 das komplette Dienstleistungsspektrum von der Konzeption über die Gestaltung und Umsetzung bis hin zur Vermarktung ab. Im Jahr 2009 wurde netz98 mit dem „Top Job“-Gütesiegel ausgezeichnet und kletterte im New Media Service Ranking der größten deutschen New Media-Agenturen auf Platz 77. An seinem Hauptsitz in Mainz und in seinen Niederlassungen in Hamburg und München beschäftigt netz98 insgesamt 40 Mitarbeiter, die im Jahr 2009 einen Umsatz von 2,3 Mio. Euro erwirtschafteten. Zu den Kunden von netz98 zählen unter anderem Boehringer Ingelheim, Deutsche BKK, Deutsche Telekom AG, Erdal Rex, ImmobilienSout24, Mainzer Volksbank, neckermann.de, Nordmilch, Škoda Auto Deutschland, webmiles und Wella.

Kontakt:

netz98 new media GmbH
Susanne Drögsler
Haifa-Allee 2
D-55128 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: s.droegsler@netz98.de
Internet: www.netz98.de
<http://twitter.com/netz98>

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sandy Wilzek
Halsbrücker Str. 31/Geo Park
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-7736-56
Fax: +49 (0)3731-7736-58
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de