



PRESSEINFORMATION

netz98 bindet Online-Shop von POLO an ERP-System Microsoft Dynamics an

POLO Motorrad gibt mit neuem Magento-Online-Shop von netz98 Gas

Mainz, 13. Juli 2010 +++ Die Mainzer Internet-Agentur netz98 new media GmbH hat für die POLO Expressversand GmbH in Jüchen den Relaunch des Online-Shops auf Basis von Magento umgesetzt (www.polo-motorrad.de). POLO ist einer der führenden Anbieter von Motorradbekleidung, -zubehör und -technik in Deutschland und verfügt in seinem Online-Shop über ein Sortiment von über 30.000 Artikeln. Nach umfassender Konzeption hat netz98 für den Shop innerhalb von nur sechs Monaten mit der Enterprise Edition der Open Source-Webshoplösung Magento eine neue technische Basis geschaffen. Gleichzeitig hat Magento Enterprise Partner netz98 den Shop über eine selbst programmierte, XML-basierte Schnittstelle nahtlos an das vorhandene ERP-System angebunden. POLO-Mitarbeiter können den Shop nun direkt aus dem ERP-System heraus pflegen – die Datenübergabe erfolgt automatisiert nahezu in Echtzeit. „Die Pfl egbarkeit des Shops und der Workflow von der Produkthanlage bis zum Live-Bringen der Artikel haben sich extrem verbessert“, so Mirko Teichmeier, Leiter Internet bei POLO. „Ein großer Benefit ist, dass Mediendaten, Bilder, PDFs und später auch Audio- und Videodateien einmal im ERP-System an das Produkt angehängt werden können und dann automatisch in den Shop fließen. Insgesamt stehen den Kunden neue Artikel heute viel früher im Shop zur Verfügung.“

In einem zweiten Schritt entwickelt netz98 den POLO-Shop auch aus Nutzersicht weiter. Umgesetzt wurden schon erste Quick Wins bei der Usability und kleinere Features wie Produktslider. „Im Laufe der nächsten Monate werden immer mehr neue Features im Frontend hinzu kommen, die die Mehrwerte für unsere Kunden weiter erhöhen“, beschreibt Teichmeier. Als eine der ersten Neuerungen sind die Themenshops „Schnäppchenmarkt“ und „Scooter & Roller“ live gegangen, die mit eigenen Startseiten als Shops im Shop fungieren. „Mit dem bisherigen Ergebnis des Relaunchs und der Zusammenarbeit mit netz98 sind wir sehr zufrieden – vor allem wenn man bedenkt, dass wir für die Komplett-Umstellung auf Magento und die Anbindung an das ERP-System nur ein halbes Jahr benötigt haben“, konstatiert Teichmeier. Der Relaunch des Online-Shops ist der jüngste Baustein in der erfolgreichen Zusammenarbeit von netz98 und POLO – netz98 realisiert für POLO regelmäßig Online-Marketingmaßnahmen wie interaktive Adventskalender und Gewinnspiele und hat schon einen Online-Motorrad-Katalog in Form eines Filter-Tools umgesetzt, der mit entsprechenden Produkten aus dem Webshop verlinkt ist.

Über die netz98 new media GmbH

Die netz98 new media GmbH (www.netz98.de; <http://twitter.com/netz98>), Mainz, verbindet Kreativität und technologische Kompetenz: sie ist Internet-Agentur und Systemhaus zugleich. Die Leistungsschwerpunkte von netz98 liegen in der Entwicklung von E-Commerce-Lösungen, Websites und Web 2.0-Applikationen sowie in der digitalen Inszenierung von Marken. Mit seinen interdisziplinären Expertenteams deckt netz98 das komplette Dienstleistungsspektrum von der Konzeption über die Gestaltung und Umsetzung bis hin zur Vermarktung ab. Im Jahr 2009 wurde netz98 mit dem „Top Job“-Gütesiegel ausgezeichnet und kletterte im Jahr 2010 im Internetagentur-Ranking der größten deutschen New Media-Agenturen auf Platz 72. An seinem Hauptsitz in Mainz und in seinen Niederlassungen in Hamburg und München beschäftigt netz98 insgesamt 40 Mitarbeiter, die im Jahr 2009 einen Umsatz von 2,3 Mio. Euro erwirtschafteten. Zu den Kunden von netz98 zählen unter anderem Boehringer Ingelheim, Deutsche BKK, Deutsche Telekom AG, Erdal Rex, ImmobilienSout24, Mainzer Volksbank, neckermann.de, Nordmilch, Škoda Auto Deutschland, webmiles und Wella.

Kontakt:

netz98 new media GmbH
Susanne Drögsler
Haifa-Allee 2
D-55128 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: s.droegsler@netz98.de
Internet: www.netz98.de
<http://twitter.com/netz98>

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sandy Wilzek
Heubnerstr. 1
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-2070-910
Fax: +49 (0)3731-2070-929
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de