



PRESSEINFORMATION

Flashbasierte Microsite von Hyundai spricht weibliche Zielgruppe an

netz98 schafft emotionalen Online-Auftritt für den neuen Hyundai i10

Mainz, 03. März 2008 +++ Die netz98 new media GmbH, eine inhabergeführte Internet-Agentur mit Hauptsitz in Mainz, hat den Online-Auftritt zur Einführung des neuen Hyundai i10 realisiert (www.hyundai-motor-europe.com). Die komplett flashbasierte Microsite informiert interaktiv über den neuen Kleinwagen Hyundai i10, der auf der Bologna Motor Show im Dezember 2007 seine Europapremiere feierte. Die neue Internetseite ist in die Rubriken „i10 World“, „Design“, „Specifications“, „Safety“ und „Gallery“ gegliedert und präsentiert ebenso anschaulich wie emotional die Leistungsmerkmale und Ausstattungsdetails des koreanischen Kleinwagens. Die Microsite spricht besonders die weibliche Käufergruppe an, auf die der kompakte Hyundai i10 zielt, und schafft dabei ein intensives, emotionales Produkterlebnis. Ein Highlight der von netz98 realisierten Microsite ist der außergewöhnliche Seitenaufbau: über eine durchgängige Flash-Animation mit integrierter Vor-Zurück-Navigation durchlaufen die Besucher die einzelnen Menüpunkte ganz intuitiv. Die Inhalte der Microsite bilden eine graphisch durchgängige, integrale Einheit. Dynamik gewinnt die technisch anspruchsvolle Microsite durch die nahtlose Verknüpfung von Videos, Flash-Animationen und Musikuntermalung. Mit der multimedialen Microsite stärkt Hyundai auch die neue Markenphilosophie: Das „i“ im Namen des Hyundai i10 steht für Attribute wie Innovation, Intelligenz und Inspiration.

Die Microsite zum neuen Hyundai i10 ist ein weiterer Baustein in der erfolgreichen Zusammenarbeit von netz98 und der Hyundai Motor Europe GmbH. Im Jahr 2007 hatte die Mainzer Agentur schon den Webauftritt zur Einführung des Hyundai i30 umgesetzt. Zudem war netz98 bereits für die mehrsprachige Corporate Website von Hyundai Motor Europe, die Realisierung einer Online-Mediendatenbank sowie eine Online-Schulungsanwendung verantwortlich.

Über netz98 new media GmbH:

Die netz98 new media GmbH (www.netz98.de) ist eine inhabergeführte Internet-Agentur mit Hauptsitz in Mainz und einer Niederlassung in Hamburg. netz98 bietet sowohl Agentur- als auch webbasierte IT-Dienstleistungen an. Die Schwerpunkte der Internet-Agentur liegen in den Bereichen E-Commerce und Web 2.0 mit den Kernthemen Social Commerce und Communities. netz98 gliedert sich in zwei Units: Der Geschäftsbereich netz98 new media marketing mit Fachleuten aus Marketing und IT ist spezialisiert auf die vertriebsorientierte, digitale Führung von Marken und erfolgsorientiertes Online-Marketing. Die Unit netz98 new media engineering entwickelt prozessgesteuerte Online-Anwendungen und Individualsoftware mit hohem Gebrauchswert. Zu den Kunden von netz98 zählen unter anderem Boehringer Ingelheim, buch.de, Dyckerhoff, Erdal Rex, Hyundai Motor Europe, Mainzer Volksbank, neckermann.de, Nordmilch, Parfümerie Douglas, promod Deutschland, R+V Allgemeine Versicherung, Seat Deutschland, Škoda Auto Deutschland, T-Online International und Wella.

Kontakt:

netz98 new media GmbH
Susanne Drögsler
Haifa-Allee 2
D-55128 Mainz
Tel: +49 (0)6131-90798-98
Fax: +49 (0)6131-90798-99
E-Mail: s.droegsler@netz98.de
Internet: www.netz98.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sandy Wilzek
Halsbrücker Str. 31/Geo Park
D-09599 Freiberg
Tel: +49 (0)3731-7736-56
Fax: +49 (0)3731-7736-58
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de